

Een zuurstofrijk, liberaal plan voor de toekomst van Sint-Niklaas en de deelgemeenten

open **vld** #zuurstof
Bakken talent, tonnen goesting



ONZE #ZUURSTOF KUUR VOOR SINT-NIKLAAS EN DEELGEMEENTEN

ONZE #ZUURSTOF KUUR VOOR SINT-NIKLAAS EN DEELGEMEENTEN	2
SINT-NIKLAAS EN DEELGEMEENTEN	3
STADSVERNIEUWING MET EEN BLIK NAAR DE TOEKOMST	4
EFFICIENT WONINGBELEID #ZUURSTOF VOOR WONEN.....	8
SLIM MOBIEL	11
HANDEL EN HORECA	16
ONDERNEMEN, WERKEN.....	22
DE STAD TERUGGEVEN AAN DE BURGER.....	27
DIENSTVERLENING	31
SMART CITY	34
FIT, SPORTIEF EN GEZOND	38
CULTUUR EN TOERISME	43
VEILIGHEID.....	52
FINANCIËN.....	57
SOCIAAL BELEID.....	60
KLIMAATVRIENDELIJK, GROEN EN DUURZAAM	69
ONZE DEELGEMEENTEN	70

SINT-NIKLAAS EN DEELGEMEENTEN

#ZUURSTOFKUUR VOOR IEDEREEN

Open Vld #zuurstof, zo gaan wij naar de kiezer in 2018. Het scheikundig symbool voor zuurstof is O. De O is niet toevallig de meest open letter. Zuurstof is bovendien één van de meest fundamentele bouwstenen van het leven op deze planeet. Een straf element, dus, die O. En vandaar ook de keuze voor de naam. Open Vld #zuurstof wil Sint-Niklaas een verfrissend shot zuurstof toedienen. Op vele vlakken. Met telkens dit doel voor ogen: Sint-Niklaas revitaliseren, en alle inwoners na de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober 2018 wakker laten worden in een nieuwe, zuurstofrijkere stad. Dankzij nieuwe, frisse ideeën van een enthousiast team Sint-Niklazenaren, ervaren of nieuwbakken in de politiek. En vooral ook met een uitgestoken hand naar al wie mee zuurstof wil geven aan de stad. Want O nodigt uit om verbindingen te maken. Benieuwd naar onze zuurstofkuur?

Als we zeggen dat Sint-Niklaas zuurstof nodig heeft, hebben we het over méér dan schone lucht alleen. Wij vinden dat het stadscentrum naar zuurstof smakt om terug aangenaam en aantrekkelijk te worden. Ook de deelgemeenten hebben zuurstof nodig, elk om hun eigen reden. Weggebruikers, zeker de zwakke, hebben ademruimte in het verkeer nodig. Handelaars en ondernemers hebben zuurstof nodig om creatief te kunnen zijn. Mensen die het minder breed hebben of kampen met gezondheidsproblemen, happen naar lucht. De communicatie tussen stad en inwoners heeft een zuurstofinjectie nodig. En ook de financiën van de stad en het veiligheidsbeleid vragen om een nieuwe, frisse wind. Laat die zuurstofflessen maar aanrukken!

Zo geven we allemaal samen zuurstof aan Sint-Niklaas en zijn deelgemeenten. Want ook jij speelt hier een belangrijke rol. Jouw mening telt, niet wanneer de beslissing al gevallen is, maar van in het begin.

Zo maken we van Sint-Niklaas terug een bruisende stad, met een creatief en vernieuwend beleid. We moeten vooruitkijken, vooruit gaan en grenzen durven verleggen. Alleen zo creëren we een veilig, leefbaar en groen Sint-Niklaas. Een stad met aantrekkelijke woonwijken voor jong en oud. En die zorg draagt voor het milieu.

STADSVERNIEUWING MET EEN BLIK NAAR DE TOEKOMST

#ZUURSTOF VOOR BESTAANDE EN NIEUWE INWONERS

Sint-Niklaas moet zich deze legislatuur enorm inzetten op vlak van stadsvernieuwing in de ware zin van het woord. Het uiteindelijke doel moet zijn dat onze inwoners fier zijn op Sint-Niklaas omwille van het wonen in een mooie, leefbare en bruisende stad.

Sint-Niklaas zal als centrumstad geconfronteerd worden met een groei van zijn stedelijke bevolking. Zorgen dat dit op een duurzame en kwaliteitsvolle manier kan gebeuren, wordt mede bepaald door de manier waarop we naar stadsvernieuwing kijken. Stadsvernieuwing moet ervoor zorgen dat onze bevolkingsmix terug gezonder wordt.

Belangrijk bij stadsvernieuwing moet het besef zijn dat groen loont! Groen in de woon-, werk-, en leefomgeving vertegenwoordigt een grote economische waarde.

Het is niet voldoende dat nieuwe woonwijken voldoen aan de normen die zij moeten nakomen, ze moeten ook voldoen aan de maatschappelijke waarden die zij willen uitstralen. Dus groen is nodig omdat een groene stad bruist van het leven, bruist van innovatie, bruist van kansen en ambitie.

Stadsvernieuwing:

1. **Zuurstof voor elke straat**: Stadsvernieuwing begint op niveau van de straat van elke Sint-Niklazenaar. Nette straten, met groene elementen en degelijke voet- en fietspaden die goed onderhouden worden, is een basisvereiste. Een app voor de smartphone waarmee men problemen aan de open ruimte kan signaleren en foto's ervan doorsturen is een handige tool zodat de betrokken diensten onmiddellijk weten waar het over gaat en waar het probleem zich bevindt. Het stadsbestuur stelt redelijke termijnen op waarbinnen meldingen effectief opgelost worden. Bij een (volledige of gedeeltelijke) heraanleg van een straat beslissen de bewoners mee over hoe hun straat er moet uitzien of worden ingericht. Bij een heraanleg wordt er maximaal ruimte voorzien voor groen in de straat, zonder dat men blindelings knipt in het aantal parkeerplaatsen.

2. **Jeugdige stadslabo's**: Sint-Niklaas en haar deelgemeenten moeten beschikken over voldoende uitgebouwde jongerensites, waar al onze jongeren de nodige aandacht krijgen. Denk in de eerste plaats aan de schoolomgeving van onze jeugd, maar evenzeer aan hun buurt om uit te gaan of te ontspannen in het weekend.
Er dient een uitgebreid jeugdparticipatieproject te bestaan waardoor jongeren mee vorm geven aan de open ruimte. De stem van de jonge bewoner van onze stad door laten sijpelen tot in de plannen van de stad en de architecten is essentieel. Op deze manier binden we de jeugdige bevolking aan onze stad. Doel moet zijn ze na hun studies in Sint-Niklaas te laten blijven of te laten terugkeren om er te wonen.
3. **Toekomstplan voor onze 4 centra's**: Samen met de bewoners, handelaars, administratie en stadsbestuur (en daar waar nodig met externe deskundigen (cfr. jeugdige stadslabo's)) maken we een toekomstvisie voor elk centra afzonderlijk met aandacht voor de eigenheid van elk. Op deze manier ontwikkelen we elk centrum op eigen maat, hebben we aandacht voor hun specifieke eigenschappen en bevorderen we de leefbaarheid. Een investeringsplan per centrum wordt opgesteld.
4. **Verdichtingsplan**: We stellen een hoogbouw-en verdichtingsplan op, die aangeeft waar, hoe en onder welke voorwaarden we kwalitatief kunnen verdichten. Hierbij moet niet enkel aandacht zijn voor de normen die vandaag gesteld worden, neen het moet voldoen aan onze eigen maatschappelijke eisen die wij zelf voor onze stad stellen.
5. **Parkenplan**: Een heuse parkengordel doorheen de stad dient te worden gerealiseerd. Visueel moet er een aansluiting gemaakt worden tussen alle parken die onze stad rijk is. Dit moet mee opgenomen worden bij de promotie van onze stad als winkelhart evenals in toeristische brochures als motor van onze groene stad.
In dit kader moeten ook middelen worden voorzien om onder andere groen te realiseren op de plaats waar tot 2027 de stadskliniek nog zal huisvesten.
Ook voor de deelgemeenten is groen noodzakelijk. Wandelen, fietsen, vissen,... het brengt geluk. Rondom onze steden en in de deelgemeenten is er dan ook behoefte aan recreatie en openbaar groen.
Het groene karakter van onze deelgemeenten moet behouden blijven. In het centrum is het belangrijk dat elke buurt over een eigen stadstuin bezit. Braakliggende hoekjes of verloren terreinen die geen functie hebben, worden omgebouwd tot groene ontspannings- en ontmoetingsruimten voor de buurtbewoners.

6. **Openbaar domein vergroenen**: We willen de openbare ruimte verder vergroenen, met verticale tuinen, plantenmuren, tegeltuinen en plantvakken. In het centrum zijn er immers vele groenarme buurten, zoals bv. de Stationsbuurt, de spoorwegviaduct en de 19de en vroeg 20ste -eeuwse gordel rond de stadskern. Door een financiële tegemoetkoming te voorzien voor het aanleggen van een geveltuin of een groenslinger willen we inwoners stimuleren om mee samen met de stad het openbaar domein te vergroenen.
We starten een bomenplan op, met jaarlijks ten minste 200 grote bomen in woonbuurten. Jaarlijks realiseren we de tien beste voorstellen van de burgers voor groene plekje die maximaal tien m² innemen. Bij de vergroening zal er ook aandacht zijn voor volkstuinjes.
7. **Openbaar meubilair innoveren**: Zuurstof geven aan het straatbeeld staat synoniem voor innovatie en duurzaamheid. Straatmeubilair moet dit mee uitstralen. Open Vld #zuurstof is dan ook voorstander om zitbanken en tafels met geïntegreerde zonnepanelen te voorzien zodat het opgevangen zonlicht kan omgezet worden in groene energie. Deze duurzaam opgewekte elektriciteit is multi-inzetbaar. Zo kan de energie worden gebruikt voor het opladen van mobiele telefoons, tablets, laptops en zelfs elektrische fietsen. Maar ook kan de energie in de openbare ruimte worden aangewend voor het aansturen van bijvoorbeeld fontein, watervallen? Of de straatverlichting. Met de mogelijkheid allerhande toestellen op te laden, bieden we ook een service naar de bewoners en bezoekers van onze stad. Zij kunnen gratis gebruik maken van de elektriciteit en tegelijkertijd een moment relaxen.
8. **Stadskankers aanpakken**: de leegstandstaks is reeds verhoogd in de huidige bestuursperiode. Een minder discriminerende vorm is een must voor Open Vld #zuurstof. Men zou deze taks moeten heffen in evenredigheid met straatlengte en oppervlakte. Leegstand verminder je niet door enkel taksen te heffen. De nieuwe Vlaamse regelgeving stelt steden in de mogelijkheid de onroerende voorheffing meer te individualiseren voor een bepaalde wijk of straat. Deze mogelijkheid moet geanalyseerd worden en waar mogelijk mee aan de slag worden gegaan. Eigenaars van leegstaande en verkrotte woningen kunnen bij het slopen en het heropbouwen rekenen op 5 jaar vrijstelling onroerende voorheffing door de Vlaamse overheid. Dit aanvullen met een gemeentelijke slooppremie, zal het vernieuwen van het patrimonium in de hand werken. De einddoestelling is dat leegstaande panden en stadskankers verdwijnen en vervangen worden door kwalitatieve, moderne woningen die ook jonge gezinnen terug naar de stad doen trekken.

9. **Wijkprojecten – klimaatneutrale wijken**: Stadsgroei is een hefboom voor een duurzamer en klimaatvriendelijk Sint-Niklaas. Gaan voor echte toekomstsites waar de nadruk ligt op duurzaam bouwen, bevoorrading met alternatieve energiebronnen, cradle-to-cradle bouwtechnieken, moeten hier een mogelijkheid zijn. Ook op vlak van renovatie zetten we het werk verder. Wijken duurzamer maken door het energiepeil van de woningen te verbeteren blijft onze doelstelling. Het wijkrenovatieproject de warmste wijk in de Elisabeth buurt was hier een mooi voorbeeld van.
10. **Inbreidingsprojecten**: Deze zijn nodig om niet steeds onze groene longen aan te snijden. Hierbij moet rekening gehouden worden dat bij een stijgende bevolking de tweeverdieners een belangrijke rol spelen. Daaraan wordt te weinig gedacht door hoofdzakelijk appartementen te bouwen. Inbreiding moet dus een voldoende aanbod bieden aan gezinswoningen met voldoende (gemeenschappelijk) groen. RUP's moeten hier de nodige aandacht aan besteden. Bovendien moet de buurt van bij de start nauw betrokken worden. Dat gaat verder dan een informatievergadering. De buurt mee de pen laten vasthouden en mee laten nadenken hoe hun nieuwe wijk in hun achtertuin er zal gaan uitzien is essentieel om van bij de start een draagvlak te creëren.
11. **Gedeeld ruimtegebruik**
Bv. het Coupurepark in Gent is een mooi voorbeeld van gedeeld ruimtegebruik. Tijdens de schooluren is het een schoolspeelplaats, op andere momenten een openbaar park.
12. **Nieuw leven voor erfgoed**: Een grote uitdaging is het zoeken van nieuwe functies voor historische gebouwen, en meer specifiek gebouwen met een religieuze dimensie. In overleg met de kerkelijke autoriteiten moeten doorbraken gerealiseerd worden. Aan de hand van een kerkenplan gaan we op zoek naar alternatieve functies voor ontwijde kerken.
13. **Natuurbegraafplaats**
In het puitvoetbos of elders wordt een natuurbegraafplaats ingericht. Natuurbegraafplaatsen zijn plekken in natuur- of bosgebieden waar de crematie-as een plaats krijgt en nabestaanden hun verwanten kunnen gedenken. Om de natuurlijke omgeving zo weinig mogelijk te belasten wordt er gebruik gemaakt van biologisch afbreekbare urnen of uitstrooiing.

EFFICIENT WONINGBELEID

#ZUURSTOF VOOR WONEN

Betonstop? Verdichten? Kleiner gaan wonen? Hoger gaan bouwen? Dichter bij elkaar gaan wonen? Betaalbaar wonen? Energiezuinig bouwen? Het wordt ons allemaal rond de oren gegooid. Daardoor zijn de uitdagingen die op ons afkomen niet min. Een duidelijke visie op stadsontwikkeling en wonen is dan ook noodzakelijk. Voor ons is er maar 1 doel, er moet voldoende #zuurstof zijn of blijven voor iedereen.

Het mag gezegd worden Sint-Niklaas moet in de eerste plaats aantrekkelijker worden voor jonge gezinnen. Zij moeten overtuigd kiezen om in de stad te gaan wonen. Daarnaast moet Sint-Niklaas ook een aanbod hebben voor de bovenmodale inkomens. Want op die manier vergroot de budgettaire ruimte om de sociaal zwakkeren in onze stad te helpen en wordt het sociale evenwicht en de cohesie in de stad versterkt.

Er moet dus vooral slim gebouwd worden voor deze groep van mensen en privé-ontwikkelaars moeten hierin aangemoedigd worden. Blind de algemene tendensen volgen wil Open Vld #zuurstof niet, alles moet op maat van onze stad en deelgemeenten gebeuren. Maar Sint-Niklaas moet zeker een bredere aanpak garanderen, waar ook aandacht wordt geschonken aan mensen met een bescheiden inkomen of mensen die echt nood hebben aan een sociale huur-en koopwoning. Kortom kansen bieden aan elke Sint-Niklazenaar.

Sint-Niklaas moet dus een zuurstof-labo worden op vlak van diversiteit in woonvormen.

1. **Aantrekkelijk zijn voor jonge gezinnen.** Sint-Niklaas moet meer jonge gezinnen aantrekken. Het compacter wonen moet daarom verzoend worden met woonbehoeften van mensen met kinderen. Hiervoor moet de nadruk liggen op buitenruimte, groen, speelruimte, autoluwe omgevingen en veilige fietspaden. Om open ruimte te behouden krijgen auto's - waar mogelijk - plaats onder de grond.
2. **Actieve Sint-Niklazenaren aantrekken.** Het stadsbestuur moet ervoor zorgen dat Sint-Niklaas voldoende werkende gezinnen en mensen met een volwaardig inkomen aantrekt. Wetende dat er een belangrijke relatie bestaat tussen het vestigingsklimaat voor kennisintensieve bedrijven en internationale bedrijven, hoger opgeleiden en de hoeveelheid groen, moet hier voldoende aandacht aan geschonken worden.

3. **Nieuwe woon-inbreidingsgebieden.** Om de groei van Sint-Niklaas te verzoenen met het behoud van open ruimte, moet een doordacht beleid worden vooropgezet. Zo moeten (meer)gezinswoningen en appartementsprojecten volledig de parkeerbehoefte op eigen terrein opvangen zodat de parkeerdruk niet op het openbaar domein wordt afgewenteld.
4. **Aantrekkelijk investeringsklimaat.** Projectontwikkelaars en private investeerders zijn belangrijke bondgenoten in het realiseren van een voldoende kwalitatief woonaanbod. Hetzelfde geldt voor gezinnen die een huis willen bouwen of renoveren. Het bestuur moet dus zorgen voor een aantrekkelijk investeringsklimaat voor nieuwe woonprojecten in Sint-Niklaas, onder meer met een klantvriendelijke bouwdienst die oplossingsgericht meedenkt en ruimte laat voor de private inzichten.
We hebben oog voor de economische dimensie van wooninvesteringen, zonder de visie op een goede ruimtelijke ordening los te laten. Een overaanbod van appartementen wordt tegengegaan, omdat we een gezonde bevolkingsmix willen beogen met het aanbod aan woningen. Daarenboven staan we open voor nieuwe, gedurfde architectuur.
5. **Klantvriendelijke bouwdienst.** Zuurstof aan een proactief stedenbouwkundig beleid door aanstelling van een stedenbouwkundig adviseur. Deze adviseert aanvragers op een professionele wijze en geeft toelichting over wat kan en mag in een bepaalde straat, verkaveling,....Kortom begeleiding van bij de start van (toekomstige) inwoners hun (ver)bouwproject. Afspraken die tijdens deze voorbesprekingen worden gemaakt zijn bindend voor de aanvrager en de administratie. Op deze manier ontlasten we de dienst in het algemeen en zal men minder onvolledige of onjuist ingevulde dossiers kennen evenals minder weigeringen van aanvragen en ellenlange procedures.
6. **Bouwreglementering met een blik op de toekomst.** Het bouwreglement moet permanent worden aangepast zodat nieuwe woonvormen zoals bv. cohousing, kangoeroewonen of friendswonen, assistentiewoningen,..... makkelijker te realiseren zijn. Op deze manier wordt zuurstof gegeven aan zowel oudere als jongere mensen. Ouderen geven we de kans om zolang als mogelijk thuis te blijven wonen en jongeren krijgen de kans om een eigen woning te verwerven.
Eigenaars van grote percelen die dit wensen, moeten gemakkelijker hun kavels kunnen opdelen in twee of meer delen waarop nieuwbouwwoningen kunnen gerealiseerd worden. Voorwaarde is wel dat de wijk/buurt zich hiertoe leent! Dit wil zeggen dat in Sint-Niklaas ook plaatsen moeten zijn waar de kavels groter dienen te blijven dan de trend in een binnenstad.
Verder moeten eenduidige en billijke regels opgesteld worden rond alle aspecten van wonen, bv. waterinfiltratie. Verkavelingsvoorschriften moeten duidelijk zijn en vooral volledig.
7. **Sociale woningen.**
Een gezond beleid rond sociale woningen is noodzakelijk. De vraag dient gesteld of we moeten blijven investeren in stenen of eerder in

mensen. Wij gaan voor sociale huurders ipv sociale woningen. Op deze manier kunnen wachtlijsten sneller beantwoord worden en wordt de private sector betrokken.

Analyse van de kwaliteit van sociale woningen, waarbij duidelijke beslissingen moeten genomen worden rond renovatie of verkoop van het ganse patrimonium, is permanent noodzakelijk.

Indien men toch overgaat tot bouw van sociale woningen worden deze bij voorkeur verspreid over het grondgebied en worden ze niet gebundeld in aparte woonwijken, kortom een gezonde zuurstofrijke woonmix.

Grond- en erfpachtsysteem waarbij mensen kunnen bouwen op gronden eigendom van de sociale huisvestingmaatschappij en/of stad. Zo wordt het goedkoper voor de bewoners. Bij verkoop moet een deel van de meerwaarde terugbetaald worden en het mag enkel verkocht worden aan iemand die in aanmerking komt voor een sociale woning of een overheid.

Naast rechten hebben huurders van sociale woningen ook verantwoordelijkheden, zoals bijvoorbeeld de huurwoning deftig onderhouden of de leefbaarheid van de wijk niet aantasten. We voeren een beleid van ondersteuning maar waar nodig treden we kordaat op.

We pakken domiciliefraude consequent aan, via een intensieve samenwerking tussen alle stadsdiensten en de politie. Wie over een eigendom beschikt in binnen- en buitenland komt niet in aanmerking voor een sociale huurwoning.

Het is eveneens belangrijk oog te hebben voor zij die net niet in aanmerking komen voor een sociale woning, denk hierbij ook zeker aan de grotere groep singles die misschien wel een goede job hebben maar die alle kosten alleen moeten dragen.

De aanpak van (langdurige) leegstand en van verkrotting blijft een prioriteit. (zie stadsvernieuwing, stadskankers aanpakken). Waar mogelijk en nodig gaan we over tot onteigening. Bij panden die verkrotten passen we het sociaal beheerrecht toe door ze voor negen jaar in stadsbeheer te nemen, waarbij ze eerst renoveren en dan verhuren via het sociaal verhuurkantoor.

8. Modern woonsubsidiebeleid.

Het subsidiebeleid moet permanent geëvalueerd worden en aangepast aan de noden van onze stad. Hierbij moet de focus liggen op energiebesparende maatregelen. Het subsidiebeleid moet aanvullend werken aan het Vlaamse subsidiebeleid. We ondersteunen ook het Vlaamse energiebeleid dat inwoners wil stimuleren om zonnepanelen aan te leggen. In Sint-Niklaas beschikt momenteel slechts 15% van de inwoners over zonnepanelen. .

Vanaf aanslagjaar 2019 kan de gemeente autonoom de onroerende voorheffing differentiëren in bepaalde regio's/straten op hun grondgebied. De stad kan er op die manier voor zorgen dat verloederde stadsdelen, die nu vaak meer belast worden, terug aantrekkelijker worden.

Een leegstaand pand dat op de gewestelijke inventaris staat en gesloopt wordt en vervangen wordt door nieuwbouw, zal 5 jaar lang een vrijstelling van onroerende voorheffing krijgen (beslissing Vlaamse regering). Ook wie een leegstaande winkel ombouwt tot woning of boven een winkel gaat wonen, krijgt dezelfde vrijstelling. De stad kan aanvullend werken met een lokale slooppremie.

SLIM MOBIEL

#ZUURSTOFRIJKE VOORSTELLEN VOOR EEN SLIM VERVOER:

Sint-Niklaas is een centrumstad, waar het voor elke Sint-Niklazenaar en bezoeker mogelijk moet zijn de binnenstad en wijken te bereiken, omdat ze er wonen, werken of ontspanning zoeken. Sint-Niklaas moet zijn economische troeven bovendien kunnen uitspelen door haar centrale plaats tussen Gent en Antwerpen, maar evenzeer als hoofdstad van het Waasland.

Om deze reden dienen we te kiezen voor een slimme mobiliteitsaanpak die aandacht heeft voor alle vervoersmodi en dit rekening houdend met de leefbaarheid van de stad en haar deelgemeenten. Want niet enkel de bereikbaarheid van de stad en haar wijken, maar ook van de deelgemeenten verdienen bijzonder veel aandacht wat betreft mobiliteit.

Geen enkel vervoersmodi mag gestigmatiseerd worden. Als Open Vld #zuurstof beseffen wij wel dat het motto 'mijn auto, mijn vrijheid' stilaan een achterhaalde slogan is. Want iemand zijn vrijheid stopt waar die van iemand anders begint. En vandaag de dag moet men vaststellen dat de auto vaak meer vrijheid verliest dan hij geeft. Houdt dit in dat Open Vld #zuurstof de auto wil weren, neen zeker niet, dat mag niet de bedoeling zijn. Buurten moeten bereikbaar zijn en nogal wat mensen zijn wat betreft mobiliteitsnoden afhankelijk van de auto. Maar we mogen ook niet vergeten dat het autoverkeer een enorme druk legt op de leefkwaliteit van straten en buurten, maar ook op de stress en de gezondheid van vele inwoners van onze stad. De publieke buitenruimte wordt bijna volledig ingenomen door auto's, waardoor spelende kinderen, spontane ontmoetingen op straat, ruimte voor wat groen, degelijke fietspaden, de maatschappelijke cohesie onder druk komt te staan.

Fietsen daarentegen is gezond en heeft deze negatieve gevolgen voor de publieke ruimte minder. Toch moet men voor het toenemend fietsverkeer ook oplossingen voorzien voor het stallen van fietsen op een ruimtelijk aanvaardbare manier. Openbaar vervoer moet de mobiliteit tussen het centrum en deelgemeenten en diverse wijken verzekeren. In de stadskernen horen echter geen grote bussen en dienen ze alvast vervangen te worden door stadsvriendelijkere en dus milieuvriendelijkere exemplaren.

Kortom slimme mobiliteit betekent met een open vizier kijken naar alle verplaatsingsmogelijkheden (te voet, met de fiets, met de auto, met privé vervoer of met openbaar vervoer). En vooral ervoor zorgen dat iedereen zijn plaats kent in dit geheel op de meest veilige manier en met respect tot alle gebruikers.

1. Voetgangers en hun voetpaden:

- a. Wijkinvesteringsplannen: prioriteitenlijst per wijk en deelgemeenten voor aanleg van nieuwe voetpaden of het aanpassen van voetpaden in slechte staat.
- b. Noodinvesteringsbudget voor voetpaden met een zeer slechte gevaarlijke staat, waardoor herstellen ervan voorrang krijgt op alles.
- c. Goed onderhouden voetpaden hebben ook aandacht voor de minder mobiele voetganger. Dat wil zeggen oversteekplaatsen met afgeschuinde boorden en voetpaden die qua vlakheid aan de nodige kwaliteitsnormen voldoen.
- d. Analyse invoeren van schoolstraten: mits overleg met alle actoren, goede aankondiging, bekijken van de situatie in de omliggende straten en parkeergelegenheid in de buurt
- e. Veilige oversteekplaatsen, niet teveel maar ook niet te weinig.
- f. Bij wegenwerken moet het zeer duidelijk worden gemaakt wat van de voetganger wordt verwacht.
- g. Bij een wijziging van een verkeerssituatie of een heraanleg van een kruispunt wordt steeds nagegaan of kinderen van het lager onderwijs, secundair onderwijs evenals senioren de nieuwe situatie begrijpen.
- h. Buurtwegen en trage wegen krijgen de nodige aandacht.

2. Fietsers en hun fietspaden:

- a. Wijkinvesteringsplannen: prioriteitenlijst per wijk en deelgemeenten voor aanleg van nieuwe fietspaden of het aanpassen van fietspaden in slechte staat of vanuit veiligheidsoogpunt.
- b. Noodinvesteringsbudget voor fietspaden met een zeer slechte gevaarlijke staat, waardoor herstellen ervan voorrang krijgt op alles.
- c. Snelle fietsverbindingen tussen deelgemeenten en centrumstad met aandacht voor de elektrische fiets.
- d. Oplaadpunten voor elektrische fietsen.
- e. Stallingsplaatsen fietsen, overdekt, bij voorkeur ondergronds. Bijzondere aandacht hiervoor bij stadsvernieuwingsprojecten
- f. Fietsers moeten beter onderhouden fietspaden krijgen maar moeten ook geresponsabiliseerd worden om zich aan de regels te houden. Zij zijn immers letterlijk en figuurlijk 'zachte' weggebruikers. Hiervoor worden politie, stadswachten en vrijwilligers ingezet. De fietser denkt al gauw altijd voorrang te hebben. Dit is niet het geval in voetgangerszones, op plaatsen waar auto's voorrang hebben enz. Responsabilisering is hier aan de orde. Het fietsen op voetpaden enz. dient aangepakt te worden, dit

wordt namelijk door de Sint-Niklazenaar als één van de punten van kritiek aangehaald. Bij wegenwerken moet het zeer duidelijk worden gemaakt wat van de fietser wordt verwacht.

- g. Bij een wijziging van een verkeerssituatie of een heraanleg van een kruispunt wordt steeds nagegaan of kinderen van het lager onderwijs, secundair onderwijs evenals senioren de nieuwe situatie begrijpen.
- h. Sint-Niklaas bouwt in samenwerking met de sector bestaande fietsdeelsystemen verder uit en breiden het aantal beschikbare deelfietsen jaarlijks uit.
- i. Fietstunnels Westelijke tangent: hier moeten dringend aanpassingen gebeuren om voetgangers, fietsers en bromfietzers beter te beschermen. Bij het in- en uitrijden van de toegangsbochten is er totaal geen zicht op tegenliggers. Ook door het ontbreken van de juiste signalisatie vinden de mensen die niet van in de buurt zijn de juiste weg niet en komen ze ongewild op het ronde punt terecht. Op het fietspad en in de tunnels moet een doorlopende witte lijn komen met pijlen om aan te tonen dat het tweerichtingsverkeer is en dat men hier de nodige aandacht aan schenkt in de bochten. Tevens dienen er bewegwijzeringspijlen, verlichting en spiegels aangebracht te worden. Buurtbewoners geven ook aan dat zwerfvuil een probleem vormt en vragen op bepaalde plaatsen vuilbakken. Het is ook een uitgelezen kans om bv. samen te werken met de academies en de vrije ateliers om de tunnels extra uitstraling te geven door ze te voorzien van muurschilderingen waarin de straat- en plaatsnamen verwerkt zijn om de juiste rijrichting aan te geven. Waarom zelfs niet elk jaar het gedicht van onze nieuwe kinderstadsdichter aanbrengen. Op die manier maken we de tunnels niet alleen veiliger, maar binden we ook onze jeugdige talenten meer aan onze stad en creëren we meer voeling en fierheid.

3. Auto's, hun rijwegen en hun parkeergelegenheid:

- a. Auto's mogen niet nog meer als 'vijfde wiel aan de wagen' worden beschouwd. Niet iedereen kan immers in alle omstandigheden andere vervoersmiddelen gebruiken.
- b. De Grote Markt moet in eerste fase over-rijd-baar blijven, minstens tot de Oostelijke tangent als alternatief gerealiseerd is, een extra in- en uitrit is voorzien op de Grote Markt, een alternatief is gevonden voor het busvervoer over de markt en een rotonde is aangelegd om Kokkelbeek en Heymanplein te bereiken. Na deze ingrepen heeft men een duidelijk beeld rond de noden van de Grote Markt om als gezellig plein te worden aangekleed en wordt ze alleszins autoluw. Alle actoren moeten hierbij betrokken worden en het eindresultaat moet gedragen zijn zonder bij voorbaat een vervoersmiddel te stigmatiseren.
- c. Alle buurten worden geanalyseerd en buurtparkings moeten worden voorzien in wijken met een grote parkeerdruk. Alle nieuwe vormen van parkeren worden hierbij in acht genomen rekening houdende met de ruimtelijke impact. Daar waar mogelijk moeten

woningen zoveel als mogelijk in eigen parkeergelegenheid kunnen voorzien. Eventueel worden bestaande parkings van bedrijven en grote winkels gebruikt (overeenkomst) op momenten dat deze het meest beschikbaar zijn.

- d. Via schoolstraten wordt het verkeer aan de scholen veiliger gemaakt (zie hierboven).
- e. De nieuwe technologieën worden steeds nauwgezet opgevolgd en daar waar mogelijk moet Sint-Niklaas koploper zijn. We promoten elektrische taxi's, elektrisch busvervoer in onze binnenstad. Ook de introductie van zelfrijdende wagens moet nauwgezet opgevolgd worden en daar waar mogelijk in testfase geïmplementeerd.

4. Openbaar vervoer en hun dienstverlening:

- a. De busregeling van De Lijn moet grondig worden geëvalueerd en bijgestuurd op basis van een transparante analyse.
- b. Bijzondere aandacht moet gaan naar verbindingen tussen deelgemeenten en het stadscentrum evenals tussen andere Waaslandse gemeenten en Sint-Niklaas.
- c. In het stadshart moet bekeken worden of het vervoer zelf kan worden georganiseerd samen met een private partner dan wel met De Lijn maar dan op een manier die qua dienstverlening, qua vervuiling, qua efficiëntie en qua toegevoegde waarde voor horeca en handelaars een verbetering betekent.
- d. De pendelbussen van De Lijn moeten zo snel mogelijk vervangen worden door elektrische en meer stadsvriendelijke bussen.
- e. Grote bussen horen niet thuis in het stadscentrum.
- f. Het gebruik van de busbanen moet worden herbekeken en thuishulpzorg moet er van kunnen gebruik maken om hun strikte timing te kunnen halen. Eventueel kan bekeken worden of auto's die de stadsparking inrijden eveneens gebruik kunnen maken van busstroken.

5. Taxi's

- a. Moeten aanzet en gestimuleerd worden om over te schakelen naar elektrische wagens.
- b. Moeten kunnen ingeschakeld worden om vervoer te organiseren voor minder mobiele Sint-Niklaasenaars.
- c. Met de taxi-bedrijven moet nagedacht worden over een taxi-abonnement.

6. Parkeren

- a. Ondergrondse parkeerplaatsen ook voor fietsen.

- b. Extra in-en uitrit parking Grote Markt.
- c. Parkeerruilsysteem: ruimte of parkeerplaatsen die overdag leeg staan, laten gebruiken door zij die overdag in de stad een parkeerplaats nodig hebben. Idem buiten de stad.
- d. Zie ook bovenstaande topics.

7. De minder mobiele mensen

- a. Minder mobiele mensen moeten zich ook in de volledige stadskern kunnen verplaatsen. Dit om hun eigen omgeving groter te maken maar eveneens om de handelaars in de kern terug een groter cliënteel te bezorgen.
- b. Zie ook fiets- en voetpaden hierboven.

HANDEL EN HORECA

#ZUURSTOF VOOR IEDEREEN DIE DE HANDEN UIT DE MOUWEN STEEKT

Sint-Niklaas moet uitgroeien tot een succesverhaal voor handelaars en horeca. Niet enkel de stadskern van Sint-Niklaas maar ook deze van de deelgemeenten dienen middenstandsvriendelijk worden opgevat en dit met respect voor hun eigenheid. Door een evenwicht te realiseren tussen verkeersleefbaarheid, gezelligheid, evenementen, parkeermogelijkheden, financiële ondersteuning, enz. moeten handelaars en horeca de nodige kansen worden geboden of nieuwe worden aangetrokken.

Naast de stadskernen dienen wijken de nodige lokale handelszaken te hebben om mensen de kans te geven dichtbij een aantal basisinkopen te doen. Deze winkels hebben geen concurrentiële impact op het winkelcentrum of andere winkelconcentraties.

Met de toename van online shoppen lijkt het erop dat het hebben van een fysieke winkel niet meer zo noodzakelijk is. Maar de beleving van het shoppen, de persoonlijke service, de kwaliteit van zorgvuldig geselecteerde producten door de gepassioneerde winkelier zijn echter services waar ketens of online shopping giganten niet tegenop kunnen.

Iedereen moet bewust zijn van het belang van de horeca als deelnemer aan het economisch en sociaal weefsel in de stad. Zij staan garant voor de aantrekkelijkheid en de levendigheid die een stad nodig heeft. Evenementen in de stad en deelgemeenten zijn hierbij essentieel, horeca en handelaars dienen bij de organisatie betrokken te zijn zodoende dat we tot een win-win situatie komen voor elke actor.

1. Wijkgebonden winkels

Daar waar wijkgebonden winkels in aantal fel zijn gedaald de voorbije decennia door de komst van meer en meer supermarkten, zien we een trend dat de behoefte aan buurtwinkels terug groter wordt. De vergrijzing speelt hier uiteraard een rol, maar ook het consumentenpatroon wijzigt. Consumenten willen snel en zonder al te grote verplaatsingen in een aantal basisbehoeften kunnen voorzien worden. Vrije tijd is een belangrijk iets waardoor dichtbij boodschappen kunnen doen met flexibele openingsuren en zondagsopening aan belang toeneemt. Buurtwinkels die hierop inspelen is de toekomst en het beleid moet dit mee ondersteunen.

2. Leegstand aanpakken.

Niets ontsiert een winkelstraat meer dan leegstaande panden. Op meerdere niveaus moet de leegstand dan ook worden aangepakt:

- i) De mogelijkheid als gemeente de onroerende voorheffing voor bepaalde stadsdelen te differentiëren is een troef die de stad vanaf aanslagjaar 2019 kan toepassen. Handelspanen in onze vroeger zeer druk bezochte winkelstraat hebben nu nog steeds een zeer hoog KI waardoor zelfstandigen het vaak niet aandurven er een zaak te openen. Maar niet enkel het aantrekken van nieuwe handelszaken kan daardoor versterkt worden, het behoud van bestaande handelszaken is even belangrijk!
- ii) Actieve promotie van onze handelaars, horeca en starters. Hierbij is het alleszins aangewezen Sint-Niklaas op een uniforme manier te promoten. Dit is nu niet het geval. Denk maar aan:
 - Stad van de Sint: periode is te beperkt om een gans jaar handelaars en horeca hierop te laten steunen.
 - Ballonstad: komt ook te weinig tot uiting.
 - Stad van het kind: we zijn niet zo kindvriendelijk en andere steden zijn hier beter in, bovendien stralen we dit niet uit.
 - Stad om te shoppen: anderen zijn hier beter in.

Kies iets dat omvattend is, kind is te beperkend, ballonnen ook, sint ook maar alles omvat wel bijvoorbeeld Sint-Niklaas, de stad met zuurstof voor iedereen. Daarmee leggen we de link met de uitbreiding van onze partijnaam. Maar het zegt veel.

Willen we dit allemaal toch behouden dan moeten we het ook uitstralen:

1. Spelen en shoppen gaat samen en we moeten er dan ook voor zorgen dat er diverse attractieve opvangmogelijkheden zijn als ouders shoppen.
2. Visualiseren van kindvriendelijkheid is noodzakelijk. Samenwerking met bijvoorbeeld Lego® of Playmobil® of Studio 100® geeft mogelijkheden hiertoe.
3. Her en der zorgen voor oplaadpunten voor smartphones door zitbanken met zonnepanelen of bewegingstegels te plaatsen in onze winkelgebieden.
4. Meer en betere openbare toiletten moeten voor meer winkel- en wandelcomfort zorgen.

3. Wegwijs in onze stad.

In het detailhandelplan vinden we de eigenheid van de verschillende winkelstraten in het focusgebied van het handelsapparaat. Tussen al deze winkelgebieden moeten looplussen ontstaan. Hier ontbreekt het totaal aan.

Daarnaast dient de visualisering ervan duidelijk te worden:

- a. Parkeren onder de markt: i.p.v. namen te geven die gelinkt zijn aan ons dialect kunnen we misschien refereren naar bepaalde gebieden afhankelijk van de uitgang die men gebruikt.
- b. Parkeren onder de markt: nergens is visueel zichtbaar op een zeer typerende en eenvoudige wijze waar je moet zijn in onze stad.

- c. Looplussen: die bestaan theoretisch maar er is qua ruimtelijke invulling geen enkel aanzuigefect om van het ene naar het andere gebied te gaan.
 - Link stationsplein met Stationsstraat ontbreekt volledig.
 - Link Grote Markt - Stationsstraat ontbreekt volledig.Looplussen moeten visueel gecreëerd worden door groen, door gezelligheid, en door hippe bewegwijzering maar niet door het abrupt overgaan van straten in elkaar. Deze kunnen ook worden aangevuld met 'rij-lijnen' met een toegankelijk elektrisch stadsbusje.
- d. Dit realiseren vergt fundamentele ingrepen op ruimtelijk vlak, op vlak van mobiliteit, enz. maar het is noodzakelijk.
- e. Organiseer 1 of 2 keer per jaar een immo-tour, samenwerking tussen immo-makelaars, eigenaars en potentiële investeerders om zo onze stad beter te leren kennen en de opportuniteiten te zien.

4. Belevingswinkelen

Mensen willen iets beleven als ze gaan shoppen, vandaar dat er echt nood is aan samenwerking tussen handelaars. Pop-ups kunnen deze belevingsvereiste een boost geven. Wij raden hen aan met gevestigde waarden uit een winkelstraat of horeca samen te werken. Dat zal de gedragenheid van pop-ups vergroten.

De stad moet zich engageren om attractieve acties te organiseren en er ook financieel in participeren voor alle centrum- en deelgemeentekernen. Bv. tijdens de eindejaarperiode bij aankopen de kans aan de klanten geven om kleine waardebonnen te winnen en daarbij als hoofdprijs 2 elektrische fietsen te verlotten.

Beleving gaat ook ruimer dan enkel winkelen, inspireer mensen om er een dagje Sint-Niklaas van te maken. Combineer winkelen in onze stad met een lekker diner en pik aansluitend een theatervoorstelling of concert mee. En waarom zelfs niet overnachten en de volgende dag ons Mercatormuseum bezoeken of een fietstrip door één van onze deelgemeenten?! Kortom Sint-Niklaas moet een uniek totaalconcept aanbieden waarbij de volledigheid van het aanbod elkaar versterkt en waarbij promotie van onze stad dit in de kijker zet.

5. Uitspelen van de moeilijke bereikbaarheid van Antwerpen nu en de waarschijnlijk nog slechtere situatie de komende jaren.

6. Wonen boven winkels.

Wanneer men winkels in het centrum verbouwt, moet men maximaal een aparte toegang voorzien om de bovenliggende ruimtes te ontsluiten. Winkels hebben echter vaak geen interesse in het bewoonbaar maken van deze ruimtes. Daarom zal de stad bij het indienen van bouwaanvragen onderhandelen met de eigenaars/huurders of die ruimtes in een stedelijke regie kunnen worden ondergebracht en dit ook financieel ondersteunen. De Vlaamse overheid voorziet ook in het niet moeten betalen van onroerende voorheffing de eerste 5

jaar indien men boven een winkel wonen realiseert.

7. **Nieuwe zaken aantrekken.**

Het stadsbestuur moet inzetten op het aantrekken van toffe winkels, restaurants en cafés naar Sint-Niklaas. Een éénduidige en aantrekkelijke promotie van onze stad in de retailwereld moet dit mogelijk maken.

8. **Bereikbaarheid en aangenaam winkelen hand in hand.**

Zie hiervoor ook het hoofdstuk rond mobiliteit.

Met het invoeren van nieuwe slimme systemen zoeken we ook naar mogelijkheden voor leveringen aan huis of aan de randparkings.

9. **Rommelmarkt**

Ook na de recente hervormingen is de rommelmarkt op het Stationsplein nog geen hoogvlieger. Algemeen verloopt de markt een stuk ordelijker maar aan het kwaliteitsniveau van de verschillende standen is zeker veel verbetering mogelijk. We gaan hiervoor met iedereen in dialoog om de nodige bijstellingen en 'eventueel' noodzakelijke verplaatsingen bekijken. Men moet er streng op toezien dat eenieder op een correcte manier handel voert en ervoor zorgt dat orde en netheid een grote prioriteit is tijdens en na de markten. Alle beslissingen worden steeds genomen in samenspraak met handelaars, horeca, bezoekers en bewoners van de buurt.

10. **Donderdagse markt.**

In samenspraak met marktkramers, horeca, bezoeker van de markt en stadsbestuur wordt een marktplan met toekomst opgezet waarbij optimaal rekening wordt gehouden met alle betrokken actoren evenals met de evenementen die plaatsvinden op de Grote Markt. De markt is een plaats waar eenieder op een correcte manier handel voert en ervoor zorgt dat orde en netheid een grote prioriteit is tijdens en na de markt.

11. **Structuur van ons handelsapparaat in het stadscentrum**

Afbakening kernwinkelgebied is noodzakelijk en goed. Elke straat wordt gekenmerkt door zijn eigenheid en daarop moet verder ingezet worden. Voorlopig zit het Heymanplein niet vervat in het kernwinkelgebied. Met de komst van een rotonde aan 'Uw Woord' zal de bereikbaarheid van de Kokkelbeekstraat en het Heymanplein verhoogd worden. Deze straten nu uitsluiten van het kernwinkelgebied is dan ook geen goede zaak. Ook met de uitsluiting van de Ankerstraat zijn we het niet eens! Deze straat telt enkele kwaliteitszaken van (inter)nationaal niveau, denken we maar aan Crêmerie François, The Key Music Store, Chocolatier Wouters en De Ruyte kappers. Zij verdienen eveneens de nodige aandacht en ondersteuning. Als ze aangevuld kunnen worden met ondernemingen die een dienstverlening verschaffen zoals een boekhoudkantoor, een advocatenkantoor enz. kan dit zeker een positieve impuls betekenen.

Straten moeten hun functie, eigenheid, type aanbod uitstralen. Hiervoor moet samengewerkt worden met bv. onze academie, scholen, andere creatieve actoren zodoende dat de straat echt de uitstraling krijgt die ze beoogt. We creëren op die manier sfeergebieden waar het aangenaam winkelen is en zorgen voor een hippere uitstraling van ons stadscentrum.

12. De handelaarstoets

De bestuursploeg zou moeten doordringen zijn van een ondernemersgeest. Dat kan zeker verbeterd worden.

Elke schepen zou bij alles dat georganiseerd wordt of beslissingen die genomen worden de impact moeten kennen of (laten) onderzoeken voor handelaars/ondernemers.

Bv. locatie bibliotheek: is deze optimaal voor ons gekozen kernwinkelgebied?

Bv. Openbare werken: wat is de impact op handelaars/ondernemers?

Bv. Wijzigingen in de mobiliteit: wat is de impact op handelaars/ondernemers?

Bv. Meer groen: innovatief zijn, banken met zonne-energie, laden van gsm, elektrische fietsen en dergelijke meer, geeft een innovatieve uitstraling, hetgeen handelaars en ondernemers aantrekt.

13. Openbare aanbestedingen:

Hier moet aandacht besteed worden aan lokale economie en handelaars.

Bv. recepties stadhuis en OCMW, door alles samen te voegen komen we aan een aanbestedingsprocedure waarbij we moeten vaststellen dat lokale ondernemers niet deelnemen, dat is jammer. Als we vragen aan de ondernemer/handelaar dat ze het sociale weefsel in onze stad steunen, moeten we als stad hetzelfde doen.

Bv. we moeten onze ondernemers/handelaars snel genoeg in kennis stellen van aanbestedingen waaraan ze kunnen deelnemen en durven voorwaarden te stellen die eigen ondernemingen meer kansen geven. Dit kan door te werken met lokale (streek) producten en/of concepten.

Ondersteuning om alles correct in te dienen dient zeker te gebeuren. Of we ondersteunen de lokale handelaars door een convenant op te stellen waarop alle horeca kunnen intekenen om via een beurtrol de catering op speciale gelegenheden en events te kunnen verzorgen: door en voor de Sint-Niklazenaar.

14. Horeca en hun ondersteuning

De samenwerking tussen horeca dient versterkt te worden. Het stadsbestuur moet hierbij een regierol aannemen en deze samenwerking mee tot stand brengen en bestendigen. Bij grote events dienen alle horecazaken betrokken te worden evenals verenigingen. Open Vld #zuurstof is voorstander voor 1 schepen die bevoegd is voor zowel het middenstands-, evenementen- en promotiebeleid. Dit hoort nu eenmaal samen wil men versterkend optreden.

15. Hinderpremie bij werken

Dit dient consistent opgevolgd te worden en waar nodig dient bij hiaten het stadsbestuur in te grijpen en tussen te komen.

16. Horecaplan en handelaarsplan

Dient geëvalueerd en bijgestuurd te worden. Realisaties op het terrein dienen in kaart te worden gebracht evenals een voortgangsrapport. Met plannen zijn we niets, we moeten ze daadkrachtig uitvoeren, bijsturen en financiële ondersteuning voorzien.

ONDERNEMEN, WERKEN

#ZUURSTOF VOOR IEDEREEN DIE JOBS EN WELVAART CREËERT

Lokaal economisch beleid is gericht op het versterken van de lokale economie. Dit gebeurt door een doelgerichte en geïntegreerde inzet van ruimtelijke en sociaal- economische instrumenten. Het economische beleid omvat dus duidelijk diverse beleidsdomeinen zoals ruimtelijke ordening, tewerkstellingsbeleid, mobiliteit, fiscaal beleid enz. In dit hoofdstuk wordt de focus gelegd op ondernemerschap en bedrijventerreinen, de detailhandel is in het vorig hoofdstuk ruim aan bod gekomen.

In Vlaanderen zijn we niet concurrentieel wat betreft de loonlasten. Om toch voldoende bedrijvigheid aan te trekken, is het imago van de stad dan ook belangrijk. Sint-Niklaas kan volgens Open Vld #zuurstof de trein van de kennis-economie, de creatieve en innovatieve economie kiezen. We weten allemaal dat de economische ontwikkeling sterk steunt op dienstverlenende en in het bijzonder kennisintensieve sectoren. Het is dan ook belangrijk dat Sint-Niklaas nu deze kaart trekt. Het tij dient gekeerd te worden.

Belangrijk om het tij te kunnen keren is het feit dat een economie gericht op kennis en innovatie een zeer goede voorzieningenstructuur vergt met volop werk voor lager- en midden-opgeleiden, zoals in de persoonlijke dienstverlening, vrije tijdsindustrie, de bouw, de zorg enz. Op deze manier wordt een enorme behoefte gecreëerd aan arbeidskrachten op alle niveaus. En dit is belangrijk. Het positieve effect van de economische ontwikkeling moet ten goede komen van de hele stad. Dit is alvast wenselijk opdat iedereen gelijke kansen verdient, maar zeker ook nodig om het menselijk kapitaal dat in aandachtswijken aanwezig is, niet verloren te laten gaan.

Behoud van werkgelegenheid is dus geen optie voor Open Vld #zuurstof, neen er moet dringend gewerkt worden aan een uitbreiding ervan. Want mensen die actief zijn en dus een betaalde baan hebben zijn alvast minder afhankelijk van de sociale voorzieningen en dit komt de lokale economie enkel maar ten goede.

1. **Ondernemingsvriendelijk werken.** Er moet bijvoorbeeld een heel gedetailleerd plan ter beschikking zijn dat in één oogopslag toont waar men wat mag en waar niet. Dit moet digitaal in te kijken zijn zodat geïnteresseerde ondernemers zonder tijdverlies hun opties kunnen bekijken. Verder moet er een veel 'klant'-vriendelijker en vooral veel sneller vergunningsbeleid worden gevoerd. Nu duurt het meestal veel te lang eer potentiële investeerders weten waar zij aan toe zijn en zij kiezen dus noodgedwongen om hun zaak of bedrijf

ergens anders te beginnen. Daardoor zijn er veel minder jobs in Sint-Niklaas en de deelgemeenten dan er zouden kunnen én moeten zijn.

Efficiënte beslissingen: Het volgend bestuur dient te ijveren naar een verkorte procedure bij beslissingen tot vestigingen op het grondgebied. Een perfecte afweging tussen wonen en bedrijvigheid is essentieel. Hierbij enkel op korte termijn kijken is uit den boze. We moeten weten hoe onze stad evolueert op alle vlakken en daarmee rekening houden.

Een snelle en vlotte afhandeling van dossiers met ondernemingen. De stad dient snel, veelvuldig, correct en vooral in duidelijke taal met alle aanvragers te communiceren. Een proactief vergunningsbeleid is hierin essentieel. Te trage, onvolledige informatie is nefast en doet bedrijven afhaken. Economisch gericht denken binnen het beleid is een must.

2. **Investeren in talentontwikkeling van cruciaal belang:** Niet investeren in mensen betekent immers onderbenutting en brengt zelfs op langere termijn kosten met zich mee die vele malen hoger zijn. Zo heeft een schoolverlater met een startkwalificatie veel meer kans op een baan, minder vaak een uitkering nodig, doet minder beroep op jeugdzorg, komt minder in aanraking met politie en justitie. Steevast tonen maatschappelijke kosten- en batenanalyses dan ook aan dat investeringen gericht op het verminderen van schooluitval een groot rendement hebben. Mensen hebben meer bagage nodig om vandaag de dag hun rol te kunnen spelen zowel in de vorm van kennis als van (sociale) vaardigheden (zie ook de topics rond sociaal beleid/onderwijs en veiligheid)
Sint-Niklaas dient verder uitgebouwd te worden naar een scholenstad met een ruim aanbod aan onderwijsrichtingen. Er dient ook voor gezorgd te worden dat er een goede samenwerking ontstaat tussen scholen en bedrijfswereld om zo ons potentieel aan kennis op eigen grondgebied te houden. Hier is duidelijk geworden dat scholing niet voldoende is maar dat het aanbod in diverse beleidsdomeinen een cruciale rol speelt.
3. **Meer mensen aan het werk:** Meer mensen aan het werk betekent niet enkel actieve mensen aantrekken en schooluitval bestrijden. Neen, ook mensen die moeilijk aan werk geraken dienen op alle vlakken ondersteund te worden. Sociale economie speelt hier alvast een belangrijke rol. Hierbij moet ervoor gezorgd worden dat de sociale economie niet de concurrentie aangaat met privé-initiatieven. Dat mag het doel niet zijn. Het doel is een aanbod te geven dat de privé niet kan of wil bieden. Daarenboven zo georganiseerd dat het kansen biedt aan mensen waarvoor de reguliere arbeidsmarkt niet of tijdelijk niet geschikt is.
Sociale tewerkstelling mag niet het einddoel zijn voor velen. Doorstroming naar de reguliere arbeidsmarkt is in vele gevallen de doelstelling, dewelke nagenoeg nihil is momenteel. Er dient dus nauwer te worden samengewerkt met de private sector teneinde

mensen te begeleiden in hun traject naar de reguliere arbeidsmarkt. Soms een dure aangelegenheid, maar mensen die in het opvangcircuit terecht komen, daarin verzeild blijven en het na een periode vanzelfsprekend vinden, dat is pas een dure aangelegenheid voor een stad en een overheid in het algemeen. Het opvangcircuit mag dus enkel permanent zijn voor zij die een blijvende ondersteuning nodig hebben.

4. **Een fiscaal gunstig bestuur:** Eenvoudige, transparante belastingen zijn aanvaardbaar, maar worden zo laag als mogelijk gehouden. Fiscale stimulansen: kleine bedrijven die zich in de stad vestigen en die een meerwaarde kunnen betekenen dienen aangemoedigd te worden. Parameters dienen gedefinieerd te worden om bepaalde belastingvrijstellingen te verkrijgen.
5. **Meer werkgelegenheid:** Een toename van de werkgelegenheid door het aanbod van nieuwe bedrijventerreinen en de verdere uitbouw van bestaande terreinen. Maar ons bedrijventerreinen en nieuwe gronden zijn schaars. Daarom moet er verdicht worden en moet het ruimte gebruik op een efficiënte manier aangepakt worden. Dit kan door in de hoogte te werken of door gemeenschappelijke parkings zodat ook de industrieterreinen nog plaats hebben om opgewaardeerd te worden en te vergroenen.
6. **Integratie van kleine bedrijven binnen woonwijken:** Door de keuze van kennis en innovatieve economie kunnen kleine bedrijven uit de creatieve economische sector zich vestigen in het centrum van de stad. Voorbeelden van dergelijke bedrijven zijn: mode, reclame, communicatie, design, IT, bank en verzekeringswezen, zakelijke dienstverlening, logistiek ondersteunende diensten, congreswezen, enz. De winkelruimte nu beschikbaar is te omvangrijk. In bepaalde straten kan men dit overaanbod gebruiken om kleinere ondernemingen in onder te brengen. Een echte volwaardige winkelstraat is daarvoor niet de juiste straat.
7. **Een congreswezen:** Aangezien een goed uitgebouwd congreswezen enorm van belang is inzake innovatie dient de aanwending van het Bauhaus permanent te worden geanalyseerd, bijgestuurd en waar nodig uitgebreid. Het is een mogelijkheid om nieuwigheden tot in onze stad te brengen en permanente resultaten te verankeren.
8. **Verlaging % werkloosheid:** Sint-Niklaas heeft een hoog aantal niet werkende inwoners. Dit is vooral te wijten aan de specifieke bevolkingscurve en de in- en uitstroom van inwoners die beiden gericht zijn op jongeren, gepensioneerden en allochtonen. Het percentage laaggeschoolden in de werkloosheid is groot. Tewerkstellingsinitiatieven dienen dan ook ondersteund te worden.

Hieronder verstaat Open Vld #zuurstof niet enkel de pogingen om mensen tewerkgesteld door het OCMW via art.60 in het gewone arbeidscircuit te krijgen of andere sociale tewerkstellingsinitiatieven. Neen, ook samenwerkingsverbanden met private partners zijn essentieel. Het bestuur dient deze initiatieven te ondersteunen aangezien het rendement op termijn niet te onderschatten is.

9. **Openbaar vervoer:** We zorgen voor een goede ontsluiting met het openbaar vervoer van onze industrieterreinen.
10. **Kansen aan starters.** Een startershuis waar beginnende ondernemers goedkoop kunnen huren en van gemeenschappelijke voorzieningen kunnen genieten om na enkele jaren hun vleugels uit te slaan en zich te vestigen in onze stad is noodzakelijk. Terugbetaling inschrijving kruispuntbank, hiermee geven we aan dat we bereid zijn nieuwkomers een kleine ruggensteun te geven.
11. **Informatie:** Samen met de werkgeversorganisaties zorgen we voor een aanspreekpunt waar ondernemers in nood terecht kunnen voor informatie, advies en begeleiding. Een startersgids en hulp bij het vinden van een pand en dergelijke zijn hierbij een ondersteuning.
12. **Landbouw:** De boer ploegt voort... maar net als in de rest van Vlaanderen in onze stad steeds minder. Diverse projecten zijn voorhanden, zoals de boeren en burenen. Het concept bestaat erin dat elke week Boeren (de producent) en Buren (de consument) samenkomen in een Buurderij. Daar worden de producten rechtstreeks overhandigd. Om het voor de Boer een interessante optie te maken is de afstand tussen producent en consument heel belangrijk: gemiddeld bedraagt die 19 km in Vlaanderen. De Boer moet namelijk op regelmatige basis aanwezig zijn. Verder moet de Boer enkel komen als de minimumverkoop behaald is. De bedoeling van elk netwerk is de rechtstreekse verkoop van lokale en hoeveproducten. Er wordt met iedereen gewerkt die op lokaal vlak producent is. De doelgroep bestaat dus niet enkel uit landbouwers. Buren betalen de prijs van de producten aan de Boeren. Via een ontmoeting in de Buurderij worden de producten overhandigd. De boeren bepalen de prijs. 8, 35% van dat bedrag betaalt de boer aan de Buurderijverantwoordelijke. Nog eens 8,35% betalen ze voor de internetservice. Via een online platform biedt de producent producten aan de Buurderijen aan. Elke week selecteert de Buurderijverantwoordelijke dan de producten die hij of zij wil aanbieden aan de leden van de Buurderij. De Buren worden op de hoogte gehouden van het aanbod. Op die manier weten ze welke producent zorgt voor hun product. Het is niet verplicht om de producten biologisch te telen.

Een zuurstofrijk, liberaal plan voor de toekomst van Sint-Niklaas en de deelgemeenten



De Buren bestellen hun producten online. De betaling gaat rechtstreeks naar de producent.

Op de dag van de Buurderij ontmoeten Buren en Boeren elkaar. Buren krijgen hun producten uit handen van de boeren. Gewoonlijk gaat dit 's avonds door.

De gemeente kan hierbij de communicatie faciliteren door een ruimte vrij te geven. Ze stellen bijvoorbeeld de bibliotheek, een school of het gemeentehuis ter beschikking. Daarnaast kunnen ze mee op zoek gaan naar een geschikte Buurderijverantwoordelijke of de Buurderij opnemen als speerpunt van het Fair Trade Gemeenteprogramma.

De gemeente ondersteunt op deze manier de lokale Boeren en brengt de inwoners weer bij elkaar. Het is een wekelijks moment van ontmoeting dat een leuke dynamiek in de buurt kan creëren. De gemeente heeft er dus een leuk initiatief bij en dus iets nieuws om over te communiceren.

De week van de korte keten, van 26 mei tot 3 juni, dient tevens volledig ondersteund te worden.

DE STAD TERUGGEVEN AAN DE BURGER

#ZUURSTOF DOOR PARTICIPATIE EN LEVENDIGE DEMOCRATIE

De vorige eeuw was de tijd van instituten bouwen. Net zoals de dokter en de pastoor vertrouwd werden, vertrouwde de burger ook de overheid, de partij, het bestuur als instituut. Wilde de burger iets te weten komen, ging de burger naar de overheid, de partij, het bestuur. Hun marketing draaide op volle toeren om zoveel als mogelijk burgers aan zich te binden. Dat is vandaag de dag veranderd, want wat iemand over een partij, een bestuur zegt is veel belangrijker dan wat ze over zichzelf heeft te zeggen.

In de tijd van de instituten (de 1.0-tijd) werd de burger op afstand gehouden. De burger was als zand in de radertjes van het hermetisch afgesloten en hiërarchisch geleid bestuur. Dat veranderde in het 2.0-tijdperk, toen de burger langzaam mocht gaan terugpraten met het bestuur. De afstand werd kleiner, de besturen werden al wat klantvriendelijker.

Nu, in de 3.0-tijd, bestaat de scheidingslijn tussen burger en bestuur bijna niet meer. In een echt door de burger gedreven bestuur is de burger een wezenlijk onderdeel van het beleid. De traditionele organisatiestructuur valt om. Samenwerking en participatie worden dan ook zeer belangrijk eerder dan de interne politiek. Besturen worden veel meer een facilitator die samen met de burgers iets doet, het is geen hautain instituut meer dat ervan kan uitgaan dat je hen op hun woord gelooft. Vandaar het belang van een goede doorgedreven participatie.

Participatie:

1. Mee nadenken:

Open Vld #zuurstof maakt duidelijk dat onze inwoners, ondernemers en bezoekers het kloppend hart, de zuurstof, zijn van de stad en haar deelgemeenten. Dat wil zeggen dat tijdens de volgende beleidsperiode het aan hen is om mee te brainstormen, ideeën te spuwen en mee uit te werken met als doel een innoverende stad tot stand te brengen. Het zijn namelijk zij die hier wonen, die sportief zijn, die cultuurminnaars zijn, die feestneuzen zijn, die hier ondernemen, Daarom is het belangrijk dat zij mee bouwen aan de toekomst van onze stad, elk met zijn eigen talent, mogelijkheden en interesses.

2. Duidelijke krijtlijnen:

Participatie staat voorop met voor iedereen een gemeenschappelijk duidelijk doel voor onze stad:

- Een economische en dynamische centrumstad
- Een gezinsvriendelijke en ecologische stad
- Een veilige stad
- Een duurzaam en gezond financieel beleid
- Inspraak en participatie van de bevolking
- Bijzondere aandacht voor welzijn en zorg van elke burger

3. Aanzetten tot participatie:

Participatie is één zaak, maar niet iedereen durft dadelijk zijn visie, mening te geven. Daarom is het een belangrijke taak van het volgende bestuur om zoveel als mogelijk burgers aan te zetten tot participatie.

4. De moderne ambtenaar:

Participatie is elke betrokkenheid van burgers en bedrijven bij het creëren van een maatschappelijke waarde. Daarom is het belangrijk dat elke ambtenaar weet wat in het kader van participatie van hem/haar wordt verwacht. Is er sprake van burgerparticipatie bij een overheidsinitiatief of is het eigenlijk overheidsparticipatie bij een burgerinitiatief geworden? Wat betekenen deze andere samenwerkingsvormen voor jouw organisatie en jouw dagelijks werk? En wat vind je daar eigenlijk van? Kun je nog steeds bijdragen wat je wenst? En hoe houd je grip terwijl de wereld om je heen snel verandert, in richtingen die we niet precies kunnen voorspellen? We weten allemaal dat routineveranderingen soms moeizaam verlopen en dat ze vaak in de werking van een stadsbestuur verankerd zijn. Hier is dan ook een belangrijke rol weggelegd voor de schepen van participatie.

5. Ofwel doe je het goed, ofwel beter niet :

Een goede participatie moet voldoen aan 4 belangrijke elementen:

- De stem van de burger moet effectief impact hebben. Je kan namelijk geen advies vragen aan de burgers om het vervolgens naast je neer te leggen.
- Kwaliteitsbewaking is essentieel. Hiervoor moeten voldoende tijd en middelen worden voorzien en een professionele aanpak is noodzakelijk.
- Participatie moet een dwarsdoorsnede van de bevolking weergeven. Representativiteit is noodzakelijk, vandaar het belang om mensen tot participatie aan te zetten ook al is dat niet altijd eenvoudig. Vaak merken we vandaag de dag dat raden minder representatief worden. Hierover moet gewaakt worden.
- Maak duidelijke afspraken. Als je de burgers betreft bij het beleid nemen ook hun verwachtingen toe. Je moet dan ook samen met hen tot resultaten komen anders neemt het wantrouwen enkel maar toe. De gedeelde verantwoordelijkheid in een participatietraject moet duidelijk geformuleerd worden.

6. Kijk naar anderen :

Het Vlaams parlement heeft een kennisplatform opgericht voor burgerparticipatie en lokale democratie. Hier worden succesverhalen, mislukkingen, suggesties, samengebracht. Het is belangrijk dit te consulteren om eigen participatietrajecten bij te sturen.

7. Met vallen en opstaan :

Een echte participatiecultuur krijg je niet direct. Zoals alle nieuwe processen gaat het met vallen en opstaan. Een cultuuromslag vergt nu eenmaal belangrijke groei- en leercurven. Een bestuur moet hier open in zijn en transparant. Anders haken partijen af en kom je nooit tot een echte participatiecultuur in je eigen stad.

8. Bottom up:

Burgerparticipatie wordt vandaag de dag teveel top down georganiseerd. Dit moet omgedraaid worden en maximale ruimte moet gegeven worden aan bottom up initiatieven. Het bestuur moet zich niet afvragen hoe we de burgers beter bij onze plannen kunnen betrekken. De vraag is hoe we een bestuur beter kunnen betrekken bij wat in een samenleving leeft.

9. Stadslabo's:

Onze stad en het beleid ervan dient mee bepaald te worden door diverse labo's die niet enkel bestaan uit het bestuur en adviesraden. Mensen kennen meer en meer losse en tijdelijke verbindingen en engagementen. Een voorbeeld hiervoor zijn bijvoorbeeld de Jeugdige stadslabo's: Sint-Niklaas en haar deelgemeenten moeten beschikken over voldoende uitgebouwde jongerensites, waar al onze jongeren de nodige aandacht krijgen. Denk in de eerste plaats aan de schoolomgeving van onze jeugd, maar evenzeer aan hun buurt om uit te gaan of te ontspannen in het weekend.

Er dient een uitgebreid jeugdparticipatieproject opgestart te worden waar jongeren mee vorm geven aan de open ruimte. De stem van de jonge bewoner van onze stad door laten sijpelen tot in de plannen van de stad en de architecten is essentieel. Op deze manier binden we de jeugdige bevolking aan onze stad. Doel moet zijn ze na hun studies in Sint-Niklaas te laten blijven of te laten terugkeren om er te wonen.

Op alle vlakken moet dit tot stand worden gebracht. Dan pas gaat iedereen die hier woont, werkt, organiseert, vertoeft....fier worden op de stad Sint-Niklaas en haar 3 deelgemeenten.

10. Burgerbegroting:

Steden zoals Antwerpen en Gent zijn ons al voor maar in de volgende bestuursperiode moeten de inwoners van onze stad mee zeggenschap krijgen over de besteding van een deel van de middelen van onze stad. Dit kan door de inwoners van de verschillende wijken en deelgemeenten via een participatief project mee te laten beslissen over een deel van het budget voor hun wijk. De herinrichting van het lokale buurtparkje of toch liever het aanleggen van een skateramp voor de kinderen uit de buurt? De buurt beslist zelf. We betrekken alle buurtbewoners en begeleiden hen in het maken van een keuze.

11. Verantwoordelijkheid van iedereen:

Een schepen van participatie moet over alle domeinen werkzaam zijn. Elk project, elk punt dat met de burger afgestemd dient te worden, moet gekend zijn door de schepen van participatie.

Is het dan alleen de schepen van participatie die in contact moet staan met de burger? Neen, zij/hij moet een sturende rol spelen.

Bij projecten dienen vaak meerdere schepenen aanwezig te zijn. Een project omvat vaak meerdere aspecten en burgers delen vragen en bekommernissen niet in hokjes. Het is dan ook aan het schepencollege of een deel ervan om projectmatig maar bovenal gezamenlijk neer te strijken in een wijk, een straat of

DIENSTVERLENING

#ZUURSTOF ONZE EFFICIËNTIE

Burgers verwachten veel van lokale besturen. De voorbije jaren werd daarop ingespeeld door nieuwe dienstverleningsconcepten in te voeren. Baliepleinen, mobiele loketten, digitale aflevering van documenten en werken op afspraak moeten de verwachtingen van burgers vervullen. Een digitale overheid is de toekomst maar hierbij moet er wel gezorgd worden dat we niemand uitsluiten. Een duidelijke visie op dienstverlening is dan ook zeer belangrijk.

Als lokaal bestuur moet er een sterke wil bestaan om naar de burger toe te groeien, om transparant te zijn maar ook om zo efficiënt mogelijk te burger ten dienste te zijn. Men evolueert naar een vraaggestuurde dienstverlening, waar het vroeger een meer aanbodgerichte dienstverlening was. Sint-Niklaas is die weg nu ingeslaan, maar we zien dat vele gemeenten deze nieuwe trend al sneller hebben ingezet.

1. Stadswinkel

Deze is beslist in de vorige bestuursperiode, de verdere uitwerking en concretisering moet nauwgezet opgevolgd worden en daar waar nodig bijgestuurd.

2. Openingsuren en locatie gemeentelijke dienstverlening

Beschikbaarheid van diensten dient ten allen tijde geanalyseerd en daar waar nodig bijgestuurd te worden.

3. E-loket en online aanvragen

Digitale dienstverlening moet burgers en ondernemers zoveel als mogelijk in staat stellen hun zaken zelf te regelen. Hierbij moet efficiëntie centraal staan. Echter alle burgers moeten een goede dienstverlening kunnen hebben, ook zij die digitaal niet mee zijn. Het motto moet dus zijn, “digitaal waar het kan, persoonlijk waar het moet”. Kortom werken vanuit de persoonlijke behoeften en mogelijkheden van de burger.

Voorbeeld: digitale geboorte aangifte, digitale communicatie met de burger (zie smart city).

4. Backoffice/frontoffice

De nood aan een verschil in perceptie tussen de naar de burger gerichte frontoffice en de naar de interne administratie gerichte backoffice vormt een cruciaal onderdeel in de verschuiving van een aanbodgerichte naar een vraaggerichte dienstverlening. Dit kan men doen door een duidelijke scheiding te maken tussen de frontoffice waar men de burgers dadelijk verder helpt en de backoffice waar personeel van de stadsdiensten hun dossiers behandelen. Een opsplitsing tussen producten en diensten die snel en eenvoudig aangereikt of behandeld kunnen worden, zijn taken van de frontoffice. Werken op afspraak maakt een bijkomend onderdeel uit van deze opsplitsing.

5. Stedenbouwkundig adviseur/adviseur openbare aanbestedingen

Als burger stedenbouwkundige voorschriften kennen en weten waar ze te vinden, is niet evident. Resultaat: afgekeurde aanvragen, burgers die in fout gaan buiten hun wil om. We pleiten dan ook voor een stedenbouwkundig adviseur die proactief tewerk gaat i.p.v. na de feiten. Verkavelaars zijn vaak onvoldoende bezig met de informatieverlening aan de burger. Daarom is een adviseur 'wonen' essentieel. Deze persoon werkt voor de stad en geeft op een proactieve en professionele wijze voorlichting aan de burgers. De adviseur informeert hen i.v.m. nieuwe wijken, vrije kavels en bestaande kavelvoorraad. Ook staat hij in voor het informeren van de burger over alle geldende criteria, ondersteunt hen bij alle vragen i.v.m. procedures en bouwvergunningen. Kortom het is een doorgeefluik tussen de burger en de gemeente die de burgers attendeert op de werkwijze en stappen die geldend zijn binnen de gemeente. De adviseur begeleidt dus de burger doorheen het traject alvorens bouwaanvragen worden ingediend. Het is de rechtstreekse contactpersoon. Ook bij aanbestedingen gaat het vaak fout, er moet voldoende ondersteuning zijn, zodoende dat iedereen dezelfde kansen kunnen geboden worden.

6. Klachtenbehandeling

Juridische procedures vermijden en een vertrouwelijke relatie tussen burger en overheid tot stand brengen moeten doelstellingen zijn van klachtenbehandeling.

De burgers zijn mondiger en participeren meer waardoor de overheid een faciliterende rol moet spelen. De klachtenbehandeling moet hierop inspelen.

Een overheid zonder klachten bestaat niet, vandaar het belang van een klachtenontvankelijke cultuur door de ganse organisatie. Men kan klachten niet zomaar onder de mat vegen, men moet hier op een serieuze manier mee omgaan en hierbij voornamelijk denken vanuit de logica van de burger. Bovendien werkt een goede klachtenbehandeling responsabiliserend voor het gemeentepersoneel en

kan het heel wat informatie geven aan gemeentebesturen. Men moet hierbij steeds een onderscheid maken tussen enerzijds informatievragen van de burger en anderzijds meldingen (de burger is niet echt ontevreden), klachten (1ste lijn (openbare diensten) en 2de lijnklachten (ombudsdienst)) en beleidsklachten.

7. Werking diensten

De diensten van de stad werken als ondernemingen. Ze moeten over een enorme regie- en beleidsvoorbereidende capaciteit beschikken. Ze moeten een voldoende uitgebreid netwerk kennen en alle medewerkers dienen hun dienst uit te voeren als echte makelaars, als sturende mensen van hun eigen onderneming. Ze moeten dan ook steeds nagaan welke taken ze eventueel kunnen uitbesteden en welke ze noodzakelijk zelf uitvoeren. De resultaten van hun werk en de kwalitatieve resultaten moeten met een open vizier geanalyseerd, beoordeeld en bijgestuurd worden.

8. Regiowerking

Sint-Niklaas kent zijn eigen gemeentegrenzen, maar veel taken van een centrumstad zijn grensoverschrijdend. Bovendien zijn sommige beslissingen, investeringen en of uitvoeringen efficiënter en goedkoper als ze ruimer bekeken worden dan binnen onze eigen grenzen. Samenwerkingen met andere gemeenten zijn noodzakelijk. Ze komen makkelijker tot stand als er financiële voordelen zijn, maar dat mag niet de enige trigger zijn. Wat biedt het aan de burger, wat biedt het als uitstraling, hoe maken we van Sint-Niklaas de werkelijke hoofdstad van het Waasland waar niemand om heen kan. Hoe meer deze samenwerkingen aansluiten bij de socio-economische realiteit, hoe meer een samenwerking kans heeft op slagen.

SMART CITY

#ZUURSTOF VOOR EEN SLIMME EN INNOVATIEVE STAD

Een smart city is een stad die bestuurd wordt op basis van data. Data dewelke verzameld wordt op verschillende manieren (luchtsensoren, strips in het wegdek, gedrag van inwoners op social media, externe open bronnen van data,.....). Op basis van deze data kan men informatie vergaren waar een bestuur mee kan werken. Kortom algoritmes helpen ambtenaren en bestuurders bij het maken van keuzes of meer zelfs ze gaan dadelijk dingen aansturen en dus het gedrag van inwoners in een stad veranderen, hetgeen we omschrijven als nudging.

Dit is allemaal verregaand en sommigen staan er argwanend tegenover. Moeten we ons laten sturen door computers, neen helemaal niet. Maar dat betekent aan de andere kant niet dat we technologie, data en algoritmes links moeten laten liggen. De inzichten uit data, plus het oordeel en de beslissing van de mens dat zal de toekomst zijn. Want door data te gebruiken kun je meer intelligentie toevoegen in het maken van beleid, het evalueren van beleid en in de uitvoering. In welke mate laat de gemeente het systeem, de data en het algoritme leidend zijn in de besluiten en acties die ze neemt?

Deze evolutie is niet onbelangrijk aangezien dit bepaalde opleidingen en vereisten stelt aan onze ambtenaren.

Men zou zich kunnen afvragen waar hier de creativiteit nog te vinden is. Want dat is toch de motor van innovatie en economische groei, creativiteit trekt durvers aan. Heeft een geregisseerde stad dan nog wel iets te bieden?

Laat ons naar dit thema kijken met een open vizier en een blik gericht op de toekomst. Laat ons niet weigerachtig staan tegenover nieuwe ontwikkelingen en tendensen, maar zorg dat iedereen mee is in het verhaal.

Iets eenvoudiger gezegd het doel van een slimme stad is de levenskwaliteit van iedereen te verhogen door de stad efficiënter te organiseren en de afstand tussen de inwoners en het bestuur te verkleinen. Technologie is hierbij de ondersteunende factor. Een stad kan als smart city worden omschreven wanneer investeringen in menselijk en sociaal kapitaal en in traditionele en meer innovatieve communicatie een duurzame ontwikkeling ondersteunen.

Hierbij wordt op een duurzame wijze omgegaan met natuurlijke hulpbronnen en wordt een participatief lokaal beleid gevoerd. Een smart city moet een goede plek zijn om te wonen, met de best mogelijke levenskwaliteit en met een zo efficiënt mogelijke inzet van middelen. Een smart city verbindt mensen opnieuw met hun omgeving en stad om zo meer efficiënte en optimale relaties te creëren tussen beschikbare middelen, technologie, gemeenschappen, diensten en gebeurtenissen in de stedelijke omgeving. Mensen opnieuw verbinden houdt ook in dat de inwoners van een stad opnieuw mee verantwoordelijk worden voor hun omgeving.

Om ten volle inclusief, innovatief en duurzaam te zijn, en met andere woorden klaar te staan voor alle uitdagingen en opportuniteiten die de toekomst voor de steden brengt, moeten stadsbesturen, bedrijven, onderzoeksinstituten én alle burgers zich verenigen om zo een stedelijk ecosysteem te vormen dat klaar is voor die toekomst. De kansen en de uitdagingen die de kennis- en informatiemaatschappij ons biedt moeten hierbij maximaal worden benut.

De lokale besturen nemen daarbij een actieve rol op. Zij zijn niet de lijdende voorwerpen die moeten toestaan dat allerlei technologieën en technieken in hun stad of gemeente worden uitgetest. Zij zijn zelf actor in het vormgeven van hun lokale gemeenschap en hebben hierin een evenwaardige stem als de industrie en de academische wereld. Meer nog, de lokale overheid moet er ook voor zorgen dat burgers en het middenveld betrokken kunnen worden in het denken over en het werken aan hun stad van de toekomst. Met andere woorden: co-creatie in alle betekenissen en toepassingen is essentieel.

Ook de stedeling is veranderd. Iedereen is creatief en heeft meningen en ideeën die hij wil ventileren of in de praktijk brengen. We zien steeds meer een evolutie van NIMBY (not in my back yard!) naar YIMBY (yes in my back yard!).

Steeds meer bewoners nemen bewonersinitiatieven die ook een impact hebben op hun buurt en hun bureu. Het middenveld vindt opnieuw de weg naar de wijk, het dorp, het stadsdeel. Nieuwe technologie laat toe dat meer mensen kunnen betrokken worden en willen betrokken worden bij de organisatie van hun kleine gemeenschap. En finaal ook bij de organisatie en de werking van hun gemeente, stad en zelfs regio.

Daarom:

1. **Sint-Niklaas mag de boot niet missen op digitaal vlak.** Onze website dient gebruiksvriendelijk te zijn. Op vlak van dienstverlening aan onze burger en bezoeker moeten we een gebruiksvriendelijke online dienstverlening aanbieden. De dienstverlening moet ruim bekeken worden, van parkeren tot het online aangeven van een geboorte vanuit de kraamkliniek. Belangrijk hierbij is dat de digitale revolutie in onze stad iedereen betreft en er moet voor gezorgd worden dat participatie, openheid en toegankelijkheid centraal staan.

2. **Slimme stad.** De eerste stappen in de richting van een “slimme stad” worden gezet in het begin van de volgende bestuursperiode door pilootprojecten op touw te zetten die de mogelijkheden van slimme diensten aantonen. Een slimme stad integreert verschillende technologieën en beleidsdomeinen: ICT, mobiliteit, energie, gezondheid en transport. Om op alle domeinen een duurzame stad te worden, en om de leefbaarheid en levenskwaliteit te garanderen, moet een stad zich slim organiseren. Dat kan door nieuwe technologieën aan te wenden en bestaande en nieuw te verzamelen data te gebruiken om het beleid te sturen.
3. **Weg met de papierwinkel.** Alle Sint-Niklazenaren moeten alle overheidsdocumenten via digitale weg kunnen afhandelen zonder naar het stadhuis te moeten. Bovendien delen de stadsdiensten informatie met elkaar. Dat moet de administratieve lasten voor inwoners en ondernemers drastisch verminderen. Aanvragen die meerdere diensten aangaan mogen geen verantwoordelijkheid leggen bij de aanvragers om diezelfde informatie tweemaal aan te leveren. Alle informatie voor één aanvraag kan geconsulteerd en gebruikt worden door andere diensten.
4. **Digitale kloof dichten.** Sint-Niklaas zorgt ervoor dat alle Sint-Niklazenaren toegang kunnen krijgen tot het internet. We moeten blijven inzetten op “alfabetisering” op digitaal vlak van senioren en kansengroepen. Dit is een basisrecht. Iemand die niet meer mee is met de digitale golf, riskeert op termijn ook maatschappelijk meer geïsoleerd te geraken.
5. **Iedereen mee.** Openbare gebouwen, de bibliotheken en dienstencentra voorzien we van extra pc’s met highspeed breedband internet die vrij toegankelijk zijn. Voor zij die al uitgerust zijn introduceren we publieke Wi-Fi op een hele reeks drukbezochte plaatsen. In parken, winkelstraten en pleinen kan iedereen gratis online.
6. **Sint-Niklaas.be** Naast kennis en toegang zetten we ook in op het voorzien van een persoonlijk @sint-niklaas.be e-mail adres voor elke Sint-Niklazenaar. De sleutel naar individuele communicatie, zo kan de stad iedere burger op maat informeren. Elke stadsdienst kan haar boodschappen richten op bepaalde doelgroepen (b.v. op basis van leeftijd). Zo houden we onze communicatie relevant voor de ontvanger en kan er bovendien bespaard worden op kosten voor drukwerk.
7. **En waarom geen gratis app 9100?** Samen met de website en de sociale media kan zo interactieve community ontstaan: een gemeenschap van Sint-Niklazenars. Alle vragen en meldingen kunnen dan via 9100 binnenkomen in een frontoffice dat elke werkdag open is en waar de meeste vragen onmiddellijk kunnen beantwoord worden. Wat zijn de openingsuren van de bib? Hoe kan men een energiepremie aanvragen? Moeilijke vragen kunnen worden doorgestuurd naar een tweede lijn. Dat kan een gemeenschapsdienst zijn, maar evengoed de politie, de Lijn, ... Voor Belsele en Sinaai kunnen de eigen postcodes gebruikt worden die gelinkt wordt aan de 9100.

8. **Ambtenaar = ambassadeur.** Binnen de stadsdiensten krijgen medewerkers een opleiding als social media ambassadeur. Ze staan klaar om vanuit hun eigen dienst te communiceren op Facebook en Twitter, en te reageren op online input en vragen van de Sint-Niklazenaars. Bij incidenten worden de online kanalen ingezet voor accurate crisiscommunicatie. Een intern sociaal netwerk verbetert de interne communicatie.
9. **Een innovatieve stad worden:**
Hiervoor is een echte ondernemersmentaliteit nodig. Als stad moet je dan ook actief start-ups ondersteunen. Als jonge, beginnende ondernemer bijvoorbeeld in de stad een bureau kunnen hebben, wifi en koffie bijvoorbeeld gedurende 6 maand voor een beperkt budget.
Na die startperiode van 6 maanden is het de bedoeling dat veel 'gevestigde' start-ups bewust in onze stad blijven. We moeten er dan ook voor zorgen dat de locatie op zich al talent aantrekt. Werken in Sint-Niklaas moet meer zijn dan werken alleen, een ochtendwandeling, ontbijten, levendige studenten, lunchen, netwerkmogelijkheden en na het werk een cafeetje meepakken. Een goedkoop bureau, het juiste talent en een goede omgevingscultuur zijn wel niet de enige zaken die jonge ondernemers naar de stad doen trekken, ook het ruime aanbod aan subsidiemogelijkheden voor start-ups is bijzonder aantrekkelijk.

FIT, SPORTIEF EN GEZOND

#ZUURSTOF DIE IEDEREEN NODIG HEEFT

Sporten en bewegen geeft extra zuurstof aan lichaam en geest, en brengt mensen bij elkaar. Sport is de meest universele vrijetijdsbesteding die er bestaat en overstijgt daardoor de verschillende sociale, culturele en economische achtergronden van personen.

Sport vervult ook een belangrijke economische functie. Denk maar aan sportmateriaal dat aangekocht wordt, de sportinfrastructuur die nodig is en de talrijke jobs die direct/indirect aan sport gerelateerd zijn.

Ook de organisatie van talrijke sportevenementen bezorgt zuurstof aan de horeca en middenstanders. Uit de stadsmonitor blijkt dat ruim 35% van de Sint-Niklazenaren niet of zeer weinig sport/beweegt. Onze ambitie is dus om deze mensen meer zuurstof te geven opdat ze geactiveerd worden om (meer) te gaan bewegen en sporten.

Dit programma is dus gericht op het versterken van de identiteit, het imago en het functioneren van de stad. Kortom een zuurstofrijke stad waarin beweging zit!!

1. Sportinfrastructuur

Om het maximaal aanzetten van onze inwoners tot sporten hebben we in de eerste plaats een goede sportinfrastructuur nodig. Bij renovatie en nieuwbouw van sportinfrastructuur wilt Open Vld #zuurstof inzetten op duurzame bouwoplossingen, energiezuinige exploitatie en de toepassing van slimme technologie.

Kwalitatieve multifunctionele accommodaties zijn een must.

Ook willen we sporters meer zuurstof geven door de publieke infrastructuur en open ruimte te delen. We denken hierbij onder andere aan openbare parken en het gebruik van schoolinfrastructuur buiten de schooluren zonder bijkomende administratieve en logistieke last voor de scholen zelf. Herbestemming en tijdelijke invulling van leegstaande gebouwen en domeinen bieden ook mogelijkheden voor sport. Om dit te ondersteunen zou alle bestaande sportinfrastructuur en recreatieve buitenplekken digitaal consulteerbaar moeten zijn.

2. Voorzieningen voor niet georganiseerde sporters

Voorzieningen zijn er niet alleen voor de georganiseerde sporters, maar zeker ook voor de niet-georganiseerde sporters. De nodige

infrastructuur in de openbare ruimte moet ertoe leiden dat ook tegemoet wordt gekomen aan de behoeften van deze doelgroep. Onder meer door het uitbouwen van een netwerk van aangeschakelde en bewegwijzerde wegen en paden om te wandelen, fietsen, hardlopen, skeeleren, longboarden, ruitersport en andere routegebonden vormen van sport en bewegen. Hierbij wordt maximaal gebruik gemaakt van het netwerk van trage wegen en de groene longen. Hierdoor krijgt sport ook een betere zichtbaarheid in de stad en de deelgemeenten.

3. **Sportpromotie**

Er moet nog meer ingezet worden op sportpromotie via de jaarlijkse sportmarkt, sportacties en bewegingsscholen om onze burgers meer aan het sporten en bewegen te krijgen. Vernieuwende initiatieven moeten gestimuleerd worden en hierbij moeten we zeker ook oog hebben voor de 'moeilijkere doelgroepen'. Alle sporten zijn daarbij belangrijk: ook minder gekende sporten moeten onze aandacht krijgen.

Op niveau van de clubwerking moeten we de sportverenigingen stimuleren om zich te ontwikkelen tot 'vitale zuurstofrijke verenigingen'. Daarbij moet blijvend de nadruk gelegd worden op jeugdtraining en -opleiding, door te investeren in gekwalificeerde trainers. Onze sportclubs moeten ook inzetten op laagdrempeligheid, het plezier van sporten, ecosportiviteit en respect. Hierbij hoort een transparant, rechtvaardig tarieven- en subsidiesysteem dat de sportclubs die zich willen ontwikkelen faciliteert.

De stad organiseert in samenwerking met de sportraad en de Sint-Niklase sportclubs initiatiedagen die toelaten om van jongeren een sportprofiel op te maken dat ouders en kinderen vrijblijvend toelaat om het sportprofiel te matchen met het bestaande sportaanbod.

4. **Topsportevenementen**

Open Vld #zuurstof wil blijven inzetten op de organisatie en het binnenhalen van nieuwe (top)sportevenementen. Dit is zeer belangrijk voor onze citymarketing. Topsport is om diverse redenen waardevol voor de stad. Inwoners voelen zich betrokken bij hun stad door topsportevenementen en topsportprestaties. Topsport zet veel mensen (en vooral jongeren) er toe aan om zelf te gaan sporten. Topsportevenementen zijn sociale ontmoetingsplaatsen en bieden kans op leuk en uitdagend vrijwilligerswerk en geven bovendien zuurstof aan de horeca en onze middenstand. Onze lokale topsporthelden met nationale en internationale allure kunnen we een grotere bekendheid geven door ze hierin mee te betrekken.

5. **Ondersteuning clubs**

We ondersteunen en belonen infrastructurele en sportieve samenwerking tussen sportclubs op het vlak van delen van infrastructuur, sportieve know how en vorming van competitieploegen. Ook een 'train de trainer'-programma behoort tot deze ondersteuning.

Sportclubs ontvangen subsidie voor hun jeugdwerking op basis van een basissubsidie aangevuld met een werkingssubsidie. Deze laatste belooft professionele begeleiding van jonge sporters en opname van maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van kinderen en jongeren.

6. Puyenbeke.

Van domein Puyenbeke willen we een volwaardige sportsite maken. De optie om er een autonoom gemeentebedrijf van te maken dient onderzocht te worden. Met de komst van een BMX terrein en een Baseballveld is de trend alvast gezet om deze site te gaan opwaarderen. Vermits het stedelijk zwembad letterlijk met het water aan de lippen staat om te voldoen aan de vraag van zowel de scholen, de clubs als de individuele zwemmers, wil open vld #zuurstof onderzoeken of de bouw van een volwaardig zwembadencomplex (combinatie van olympisch bad/zwemparadijs/indoor sportvelden) op deze site mogelijk is. Ook een Finse piste en fit-o-meter kunnen hier niet ontbreken.

7. Kunstgras.

Extra kunstgrasvelden voor de buitensportclubs wat een intensiever gebruik toelaat en om tegemoet te komen aan de overbelasting van de bestaande velden.

8. De Witte Molen.

- a. Extra opwarmingsruimte voor de turners
- b. Aanpakken van ventilatiesysteem in de dojo
- c. De Sintelpiste asfalteren om er een inlineskate piste van te maken (inlineskaters zijn nu genoodzaakt om hun broodnodige zuurstof te zoeken op parkings en fietsroutes)
- d. Een totaaloplossing voor de zware parkeerdruk waarmee de sporthal en de omgeving te kampen heeft.

9. De Mispelaar te Nieuwkerken.

- a. Een uitbreiding van de bestaande accommodatie en het zoeken naar bijkomende sportlokalen zal een oplossing zijn voor het uitwijken van de verschillende verenigingen naar andere gemeenten voor hun wekelijkse trainingen.
- b. Het gedeeld gebruik van de overdekte fietsenstalling van Stedelijke Basisschool De Droomballon buiten de schooluren komt tegemoet aan het tekort op dat vlak.

10. Ter Beke te Sinaai.

- a. De sporthal heeft zijn beste tijd gehad, zowel op energetisch vlak als qua indeling (te klein voor bepaalde sporten/wedstrijden). De realisatie van een nieuwe sporthal moet een prioriteit worden in de volgende legislatuur.
- b. Ter Beke moet uitgebouwd worden tot een volwaardige sportsite.

11. De Klavers te Belsele.

Beslissingen werden genomen en moeten verder ten uitvoering worden gebracht.

12. Recreatiedomein De Ster

In samenwerking met de provincie willen wij het bestaande sport- en recreatieaanbod nog verder uitbreiden. In de zomer willen we nog meer de kaart trekken van een heuse watersportsite en zomersporten. We denken hierbij in de eerste plaats aan vernieuwing van de sportzwemzone met een openluchtwembad (50m bad), een waterpolobad (33 op 25m) en een steiger voor triatlon. Maar ook aan kajakpolo, surfbike, waterskiën en wakeboarden aan een kabelbaan. Op de strandzone willen we een sportzone met terreinen voor beachvolleybal, beachhandbal en beachtennis. Een klimtoren zou tegemoet komen aan de vraag voor accommodatie voor de muurklimmers.

Om er voor te zorgen dat het domein ook in de winter een stabiel aanbod bezoekers trekt is de aanleg van een ijspiste van oktober tot maart zeker te overwegen.

Open vld #zuurstof wil ook ruimte geven om te skeeleren, longboarden, steppen, skaten door het wandelpad rondom de grote vijver deels te asfalteren zodat de wandelaars niet gehinderd worden.

13. Militair domein Westakkers

Vanuit de paardensport komt de vraag om een hippisch centrum te realiseren op het militair domein Westakkers. Open vld #zuurstof wil deze mogelijkheid zeker onderzoeken. Momenteel zijn er zeer weinig ruitersporen in de omgeving. De herbestemming van dit domein in deze groene long is een unieke opportuniteit om de paardensport stevig te verankeren in het Waasland. Tevens leent dit domein zich uitstekend om gedeeld te gebruiken. De ruitersporen zouden dan ook bijvoorbeeld gebruikt kunnen worden voor wandelen, nordic walking, mountainbike.

14. Bewegingsinitiatieven

Initiatieven zoals Multimove (een bewegingsprogramma voor kinderen tussen 3 en 8 jaar) moeten verder uitgebouwd worden in samenwerking met de clubs en scholen. Nieuwe initiatieven zoals Multi SkillZ Family (sportlessen voor kinderen én ouders), Sportkompas (oriëntering naar de gepaste sport), Bewegen op Verwijzing moeten geïntroduceerd worden.

15. Sportwandeling

Naast de jaarlijkse sportmarkt, wil open Vld # zuurstof de sportwandeling (vergelijkbaar met de restowandeling) introduceren waarbij de Sint-Niklazenaren even kunnen gaan proeven bij een aantal sportclubs naar keuze om een nieuwe sport te ontdekken en voorzichtig uit te proberen.

16. Een bewegingsschool

De sportdienst richt i.s.m. de sportclubs een bewegingsschool op voor 3 tot 6 à 8 jarigen zoals de zwemschool. Met gediplomeerde lesgevers wordt er op jonge leeftijd gestart met algemene bewegingsoefeningen. Dit is een voorbereiding voor een meer specifieke sportbeoefening in een sportclub.

17. Omnisportclub

De sportdienst kan ook een omnisportclub oprichten voor kinderen. De kinderen kunnen maximum 1 jaar lid zijn van deze club en komen gedurende dat jaar in aanraking met 10 verschillende sporten. Zo kunnen ze worden toegeleid naar een sportclub uit het reguliere circuit.

18. Zuurstof voor iedereen

Voor bepaalde doelgroepen zoals sociaal zwakkeren, personen met een handicap en onze senioren voorzien we een aangepast sportaanbod. Dankzij de versnelde uitrol van de UiTPAS kunnen mensen in armoede op een niet-stigmatiserende manier gestimuleerd worden om te participeren aan sportactiviteiten. Hiervoor kan ook samengewerkt worden met het OCMW.

19. Forum voor de niet-georganiseerde sporter

Via de website van de stad willen we de recreatieve, niet-clubgebonden sporter een forum aanbieden om hem/haar de kans te geven toch samen maar niet in clubverband te sporten.

20. Onderhoud van de sportpleintjes in de openbare ruimte

Op heel wat openbare sportveldjes hangen er geen basketnetten of voetbalnetten meer. Dit moet beter opgevolgd worden en onderhouden worden. Dit kan via een meldpunt aan de sportdienst gecommuniceerd worden door de burgers.

CULTUUR EN TOERISME

#ZUURSTOF OPSNUIVEN EN BELEVEN

Iedereen moet de kans krijgen om te participeren aan cultuur. Cultuurbeleving en cultuurparticipatie geeft mensen ontplooiingskansen en zet aan tot reflectie.

Via cultuurbeleving en actieve cultuurparticipatie komt men in contact met anderen en andere culturen. Dit zorgt voor stimulansen, een open kijk op de wereld en doet nadenken. Cultuur is onmisbaar, een lokaal cultuurbeleid dus ook. Sint-Niklaas moet bouwen aan een integraal en kwalitatief lokaal cultuurbeleid op maat. De stad moet daarbij een sturende en coachende rol spelen. Ze moet alle actoren aanmoedigen om samen te werken.

Waar cultuur aanwezig is, waar een stad bruist, waar een stad aandacht heeft voor groen en de zwakke weggebruiker, waar een stad een aanbod heeft aan handel en horeca, enz. daar bruist ook het toerisme. Sint-Niklaas moet dus op alle vlakken zuurstof krijgen om zo aan de basis te liggen van een succesvol toeristisch verhaal.

CULTUUR

1. De provinciale middelen voor persoonsgebonden materies als cultuur verdwijnen en worden niet geheel overgedragen aan Vlaanderen. Daarbovenop verdwijnen de geoormerkte Vlaamse subsidies voor het lokale cultuurbeleid en dat zorgt voor onrust bij bibliotheken en cultuurcentra. De middelen komen in de grote pot van het Gemeentefonds terecht en lokale besturen die minder cultuurminnend zijn, zullen deze middelen alloceren aan andere beleidsdomeinen. In Sint-Niklaas zal dat niet gebeuren. Sint-Niklaas blijft investeren in cultuur, zowel in infrastructuur als in verenigingen en mensen.
2. We organiseren een tweejaarlijks contactdag voor alle culturele spelers, waarop de nadruk ligt op kennismaking en samenwerking.

3. We spelen in op culturele initiatieven van verenigingen in dorpen en wijken. We vullen daarvoor een deel van het cultuurbudget lokaal en participatief in.
Daar veel initiatieven uitgaan van inwoners en verenigingen moeten zij kunnen rekenen op financiële en logistieke steun. Via een overkoepelend vrijetijdsloket moeten verenigingen en burgers alle informatie krijgen en alle verplichte formaliteiten kunnen verrichten om hun activiteit te organiseren.
4. Wij menen dat amateurkunstenaars en –verenigingen voldoende kansen moeten krijgen om op lokaal vlak te werken en te presteren. Acties moeten ondernomen worden op logistiek vlak (podia, tentoonstellingsruimtes, ...), op vlak van erkenning en uitstraling (prijsuitreikingen) en op promotievlak.
Wij menen dat ontluikend en gevestigd artistiek talent op vlak van taal, muziek, theater dans en beeldende kunst maximale kansen moeten krijgen om zich verder te tonen. Dit kan onder meer door aanwezigheid van kunst in het straatbeeld, in parken, in openbare gebouwen, langs fietspaden, ... Dit maakt ook dat mensen op een directe manier in aanraking komen met kunst. Uiteraard zal hierbij de voorkeur worden gegeven aan lokale kunstenaars of kunstenaars die een band hebben met onze stad.
5. De cultuurraad moet functioneren als het meest ruime platform waarin culturele experts, verenigingen, vrijwilligers aanwezig zijn. De cultuurraad moet maximaal betrokken worden bij het mee uittekenen van het lokale cultuurbeleid.
6. Private actoren moeten meer gestimuleerd worden om mee te investeren in cultuur. Het culturele mecenaat vormt voor een bedrijf een maatschappelijke meerwaarde en het is een grote hefboom voor de culturele sector. Het is belangrijk dat beide werelden met elkaar in dialoog treden. Zo is het ook belangrijk om het samengaan zakelijke en creatieve te stimuleren en gemakkelijker te maken. Kunstenaars helpen ondernemers innoveren, de kunstenaar leert van de ondernemer om zakelijk te denken en dit toe te passen in de praktijk. Bovendien kan de logistieke ondersteuning en de netwerken van de plaatselijke bedrijven de lokale kunstenaars ten goede komen. Hiervoor moet onze stad de ondernemingen bij het cultuurbeleid betrekken.
7. Ook ons verleden is belangrijk. Daarom moet Sint-Niklaas verder zorg blijven dragen voor materieel en immaterieel erfgoed dat ze rijk is. Waar mogelijk kan daartoe beroep gedaan worden op vrijwilligers, wier inspanningen niet genoeg kunnen geapprecieerd worden.

Indien geen vrijwilligers beschikbaar zijn moet de stad zelf instaan voor het bewaren van deze waardevolle overblijfselen.

8. Onze stad telt dan misschien wel veel verschillende cultuurverenigingen en – initiatieven maar op vlak van cultuursites hebben we nog een hele weg te gaan. Door het werken met sites kunnen we de culturele sector niet enkel een duidelijke plaats geven in onze stad maar maken we het aanbod ook veel overzichtelijker voor alle inwoners.

Volgende cultuursites moeten voor ons dan ook gerealiseerd worden:

- op Zwijgershoek moet werk gemaakt worden van een museumsite waar ook ruimte gecreëerd wordt om hedendaagse kunst tentoon te stellen;
- de salons voor schone kunsten in de Stationsstraat zijn tot op heden nog te onbekend bij het grote publiek en hebben (buiten het huis van de Sint) geen duidelijke functie. Als het van Open Vld #zuurstof afhangt dan maken we er een echte expositieplaats van waar jonge/beginnende kunstenaars hun werk kunnen tonen en waar er lezingen, poëzie namiddagen en kleinere concerten kunnen doorgaan;
- de academie willen we verder uitbouwen tot een site waar onze inwoners aan cultuurbeleving kunnen doen, ook het aanbod in de deelgemeenten moet behouden blijven;
- het Hendrik Heyman plein moet niet enkel de nieuwe bibliotheeksite worden maar ook een plaats geven aan de verschillende erfgoedverenigingen en archieven. Er moet ook voldoende vergaderruimte voor verenigingen voorzien worden in de nieuwbouw;
- de Casino en het Cultuurcentrum vormen uiteraard de sites voor cultuurvoorstellingen. Concerten, optredens, theater, musicals, dansopvoeringen, enz. moeten hier kunnen blijven doorgaan en het aanbod van beide moet op elkaar afgestemd worden;
- de plaatselijke buurthuizen en centra moeten eveneens ingezet worden in het cultuurbeleid. Ze vormen voor Open Vld #zuurstof de perfecte ruimte waar culturele verenigingen hun wekelijkse samenkomsten kunnen laten doorgaan of om bv. een wijkgebonden initiatief te organiseren.

9. Onze stad kent niet enkel een groot cultuuraanbod maar ook vele evenementen. Van een gezellige wijkbarbecue tot Villa Pace, allen kleuren en maken ze onze stad tot wat ze vandaag is. Een bruisende gemeente is voor Open Vld #zuurstof zeer belangrijk.

We willen dit realiseren door:

- verenigingen en wijkcomités die een activiteit of evenement organiseren te blijven ondersteunen, en dit zowel op financieel als logistiek vlak;
- een evenementenloket in te richten waar alle inwoners en verenigingen terecht kunnen voor al hun vragen m.b.t. het organiseren van een evenement en waar ze ook alle nodige vergunningen en toelatingen kunnen krijgen;
- een digitale ontleningsdatabank te maken waar inwoners en verenigingen kwalitatief materiaal kunnen ontlenen voor hun evenementen en dit tegen een scherpe prijs;
- een evenementenbeleid op poten te zetten dat een aanbod op maat van onze inwoners uitwerkt, en dit in samenwerking met de horeca en middenstand uit de stad;
- ook in de deelgemeenten een volwaardig evenementenaanbod uit te werken;
- niet altijd zelf alle evenementen te organiseren;
- evenementen te spreiden over de binnenstad. Ook op andere pleinen dan onze Grote Markt moeten evenementen kunnen doorgaan. We denken hierbij o.a. aan het Stationsplein, het Regentieplein en het H. Heymanplein. Een spreiding van de evenementen zal voor leven in verschillende buurten zorgen en de omwonenden van de Grote Markt en het Sint-Nicolaasplein deels ontlasten.

TOERISME

21. De kernstad en de deelgemeenten, beiden hebben hun eigen aantrekkingskracht

De Stad Sint-Niklaas moet zoveel mogelijk personen aantrekken. Zowel de winkelfanaat, de werkende mens, de horecabezoeker, de culturele meerwaardezoeker als de binnen- en buitenlandse toerist moet aan zijn of haar trekken komen. Men mag niet vergeten dat Sint-Niklaas beschikt over een aantal zeer aantrekkelijke historische parels die alle aandacht verdienen. Het zijn zeer mooie troeven van onze stad die voldoende benut moeten worden, uiteraard met het nodige respect voor de gebouwen en gebruikers.

Belangrijke toeristische activiteiten en evenementen dienen vanuit onze functie als centrumstad ook steeds een economische benadering te krijgen. Ze kunnen immers een meerwaarde betekenen voor winkeliers, horeca-uitbaters of een aantrekkingskracht worden voor andere toeristische activiteiten. Kortom één plus één is meer dan twee in dat geval. Hieraan dient verder te worden gewerkt.

De deelgemeenten trekken vooral zachte recreanten aan zoals wandelaars, fietsers, ruiters, enz. De nodige inspanningen zullen dan ook moeten worden geleverd om de bestaande en/of in verval geraakte wandel- en fietsroutes te onderhouden/in ere te herstellen, en tevens goed te signaleren. Bovendien dienen nieuwe aantrekkelijke routes uitgestippeld te worden.

Zoals reeds in vorige hoofdstukken aangehaald werd, dient er ook aandacht te gaan naar de veiligheid van de zwakke weggebruiker en een goed onderhoud van de fiets- en wandelinfrastructuur.

22. Deelname aan bovenlokale activiteiten

Sint-Niklaas dient als centrumstad steeds deel te nemen aan bijzondere bovenlokale initiatieven zoals bvb. de erfgoeddag, de open monumentendag, het ambachtelijke weekend, enz.

Belangrijk hierbij is het nastreven van de betrokkenheid en medewerking van plaatselijke verenigingen, middenstand en horeca. Ook vrijwilligers en specifieke projecten mogen hierbij niet uit het oog verloren worden en dienen bovendien de nodige ondersteuning (financieel en/of materieel) te krijgen.

23. Ontsluiting alternatieve toeristische pareltjes

Onze stad beschikt ook over alternatieve toeristische pareltjes. Ook deze voor velen nog onbekende plekjes zullen aan de toerist en de eigen inwoners worden aangeprezen.

Bij de inrichting van nieuwe initiatieven moeten er mogelijkheden komen voor ecotoerisme, bijvoorbeeld door de planning van een recreatief educatief centrum met verblijfsmogelijkheid.

Ook de actieve en passieve waterrecreatie, die mogelijk is op de Moervaart ter hoogte van Sinaai, moet onderzocht, ondersteund en gestimuleerd worden.

24. Over de gemeentegrenzen heen

Toerisme stopt niet aan de stads- of gemeentegrenzen. Overleg met naburige gemeenten met betrekking tot wandelpaden, fietsroutes, ruitersparcours en dergelijke meer dient gestimuleerd te worden. Ook gezamenlijke promotie is aan te bevelen.

25. Toeristische promotie

Toerisme zonder de juiste promotie is geen toerisme. Er bestaan al initiatieven zoals de uitwisseling tussen de steden, de dag naar Blankenberge, de aanwezigheid op toeristische beurzen, enz.

Toch moet gesteld dat de promotie voornamelijk attractiever en meer in een hedendaags kleedje mag gestoken worden.

Momenteel kan informatie op de website van onze stad gevonden worden. Deze pagina heeft echter geen uitstraling en een gebrek aan een groot aantal foto's is hier duidelijk te merken. Een tekst doet mensen niet naar onze stad komen, wel een overzicht van alle mooie en unieke plaatsen, gebeurtenissen, gebouwen en handelaars in onze stad. Open VLD #zuurstof pleit dan ook voor een afzonderlijke, moderne website voor de toeristische dienst die bovendien te raadplegen is in verschillende talen. Op deze wijze zal men actief toeristen kunnen warm maken voor onze mooie stad.

Fiets- en wandelroutes zijn momenteel enkel via plan op de toeristische dienst af te halen. Hierdoor zijn geïnteresseerden gebonden aan de openingsuren van deze dienst. In deze hoogtechnologise tijden dient men volgens Open VLD #zuurstof de mogelijkheid te

voorzien om elke route te downloaden via internet en af te printen of op de mobiele telefoon, GPS of andere te plaatsen. Wil men een hippe stad zijn dan dienen we wat betreft toerisme ook mee te zijn in de nieuwe communicatiemiddelen die aangereikt worden. Bovendien stelt Open VLD #zuurstof voor om alle kaarten en routes gratis aan te bieden. Een samenwerking met lokale handelaars en zelfstandigen die zouden kunnen adverteren op deze materialen, moet op zijn minst onderzocht worden.

Voorts kan er gedacht worden aan digitale infoborden of samenwerking met plaatselijke handelaars waar routes en andere informatie zouden kunnen bekomen worden.

26. Toeristisch verblijf

In de kernstad van Sint-Niklaas vinden we enkele zeer succesvolle en kwaliteitsvolle hotels en B&B's (kamer met ontbijt) terug. In de deelgemeenten echter is er sprake van een relatief laag aanbod. Samenwerking met (toekomstige) B&B uitbaters en het bieden van voldoende ondersteuning voor deze startende mini-ondernemingen vormen voor Open VLD #zuurstof de speerpunten. Ook nieuwe vormen van verblijfstoerisme zoals boerderijvakanties, hoevetoerisme, ecotoerisme, enz. moeten ondersteund en gestimuleerd worden.

27. Een goed uitgebouwde toeristische dienst met de nodige middelen

Het spreekt voor zich dat een dergelijk kwalitatief toeristisch beleid enkel goed ten uitvoer kan gebracht worden indien ook de nodige middelen en de personele ondersteuning voorzien worden. Open VLD #zuurstof pleit dan ook voor de uitbouw van een performante toeristische dienst die ook de vrijwilligers van de Commissie Toerisme ondersteunt.

TOT SLOT, ER IS NOG VEEL MEER....

- het Cultuurcentrum moet haar aanbod verruimen, zo moeten ook nieuwe en alternatieve cultuurinitiatieven en voorstellingen er kunnen doorgaan;

- Open Vld #zuurstof pleit voor de introductie van een cultuurmagazine dat tegelijk met de Stadschroniek tweemaandelijks verdeeld wordt. In dit magazine moet ruimte komen voor culturele verenigingen om hun werking voor te stellen, evenals interviews met lokale artiesten en kunstenaars én een overzicht van de komende cultuuractiviteiten;
- Er moet één database komen waarop alle lokalen die de stad (en private partners) verhuren, zichtbaar zijn. Het huren van een zaal voor een vergadering of project wordt op deze wijze zeer laagdrempelig en overzichtelijk;
- De bibliotheek moet haar werking in de deelgemeenten en enkele grotere wijken behouden en de openingsuren in deze lokale afdelingen verruimen. Voorts moet ook in deze filialen werk gemaakt worden van het automatisch ontlenen en terugbrengen van boeken, cd's, enz. Het automatisch terugbrengen van items moet ook buiten de openingsuren mogelijk zijn;
- Een groot deel van de collecties van de stedelijke musea staat weg te kwijnen in de kelders. Door deze kunstwerken in de verschillende stadsgebouwen op te hangen kunnen we deze verborgen schatten toch een plekje geven en zichtbaar maken voor het grote publiek;
- Het aanbod van de stedelijke musea moet beter bekend gemaakt worden bij de inwoners, toeristen en schoolgroepen. Kortom de bezoekersgraad van onze musea kan en mag een pak hoger liggen;
- Via een samenwerking tussen het Cultuurcentrum en de Siniscoop willen we in deze laatste meer alternatieve filmvoorstellingen laten doorgaan. Door deze in de cinemazalen te laten doorgaan zullen er meer uren vrijkomen in het Cultuurcentrum voor andere voorstellingen;
- De vrije ateliers zijn zeer populair en vervullen een belangrijke maatschappelijke functie. Ze zijn echter ook al een paar keren van locatie moeten verhuizen en ook nu dreigt een verhuis wegens een totaal versleten gebouw. Open Vld #zuurstof pleit dan ook voor een nieuwe, vaste locatie en voldoende ondersteuning voor de vrije ateliers;
- Open Vld #zuurstof pleit voor het behoud van erfgoed en een goed onderhoud van alle monumenten in onze stad. We willen ook meer standbeelden in onze kernstad en deelgemeenten;
- Sint-Niklaas heeft – geheel onterecht – niet echt het imago een cultuurstad te zijn. Via gerichte promotie van ons cultuuraanbod in de rest van Vlaanderen willen we Sint-Niklaas op de culture agenda plaatsen. Gelegen tussen Gent en Antwerpen vormen we het ideale alternatief voor een culturele avond uit;

- Culturele projecten die langere tijd lopen – zoals bv. Track dat afgelopen zomer in Gent doorging – zijn belangrijk voor een stad en trekken heel wat bezoekers aan. Volgende legislatuur moet er dan ook ieder jaar minstens één zo'n cultureel evenement doorgaan in de stad. Ook hier moeten creativiteit en originaliteit voorop staan;
- Er moeten meer repetitieruimtes voor lokale bands en uitvoerende kunstenaars komen;
- De internationale samenwerking en verzustering moet behouden blijven en verder uitgebouwd worden. We moeten ook op zoek gaan naar nieuwe zustersteden en daarbij ook naar andere continenten durven kijken;
- Ook sociaal zwakkeren moeten cultuur kunnen beleven. Open Vld #zuurstof pleit daarom voor het behoud van de kansenas die korting biedt bij culturele activiteiten;
- Voor jongeren moeten er cultuurcheques voorzien worden. Er wordt eveneens een dag van de jeugd georganiseerd waarop kinderen en jongeren kunnen kennismaken met het cultuuraanbod in onze stad;
- Het klompenmonument in Nieuwkerken moet hersteld worden;
- De Vlasbloem moet financieel en logistiek ondersteund worden door het nieuwe stadsbestuur. Het is ook belangrijk dat de vereniging voor een langere periode zekerheid krijgt omtrent haar locatie;
- We moeten omzichtig omspringen met de vele waardevolle landschappen en landschapselementen in onze stad. Ook gebouwen zoals o.a. kapelletjes dienen bewaard te blijven;
- Initiatieven en verenigingen die waken over het erfgoed van onze stad moeten we blijven ondersteunen;
- De stad moet ook de amateurkunsten zoals bv. de harmonieën blijven steunen. Het voorzien van goede oefenruimtes is alvast een eerste belangrijk aandachtspunt.

VEILIGHEID

#ZUURSTOF OM ONS GOED EN GEBORGEN TE VOELEN

Veiligheid is een onderwerp met vele gezichten. Velen verbinden het exclusief met misdadigers en zware criminaliteit maar niets is minder waar. Veiligheid uit zich immers in vele verschillende vormen en gedaanten. Het is ook niet enkel een thema van politie en brandweer. Het is ook veiligheid in het verkeer, het veilig inrichten van openbaar of privé domein. Kortom de gehele maatschappij is betrokken en iedereen heeft zijn of haar verantwoordelijkheid.

Toch is veiligheid in de eerste plaats een taak van de overheid. Onveiligheid tast het vertrouwen aan in de overheid en de medemens en doet mensen terugplooiën op zichzelf. Op die manier kan een gemeenschap worden ontwricht. Een integrale visie op de verschillende veiligheidsvraagstukken is dan ook essentieel.

Voor Open vld #zuurstof is een goed veiligheidsbeleid een beleid dat verder gaat dan enkel het nemen van restrictieve maatregelen, er dient ook proactief en ontradend gewerkt te worden. Veiligheid is een beleid van verantwoordelijkheid en responsabilisering. Een veilige en aangename stad om in te wonen, werken, winkelen en leven is het na te streven einddoel. Een stad waarin iedereen zich veilig, thuis en geborgen voelt dus. Hierbij mag het subjectieve veiligheidsgevoel niet vergeten worden.

Een excellente politiezorg

Om bij te dragen aan de maatschappelijke veiligheid, moet elk personeelslid van de geïntegreerde politie bij de uitoefening van zijn taken rekening houden met de principes van de gemeenschapsgerichte politiezorg, de informatie gestuurde politiezorg en de optimale bedrijfsvoering.

1. Externe oriëntering

De politie staat niet tegenover de samenleving, maar er middenin. Ze kent en begrijpt de maatschappelijke situatie en evolutie. Juist door die integratie is ze zich snel en volledig bewust van wat leeft en speelt qua veiligheid en leefbaarheid in de samenleving en daardoor kan ze hierop tijdig en gepast inspelen, ja zelfs anticiperen.

2. Probleemoplossend werken

Hieronder verstaan we identificatie en analyse van de mogelijke oorzaken van criminaliteit en van conflicten in de gemeenschap(pen). De politie treedt niet alleen op bij bestaande of gemelde problemen, en ze wacht zeker niet tot die problemen uit de hand lopen. Via een permanente follow-up, identificatie en analyse van de onveilige situatie probeert ze de problemen tijdig te onderkennen, ze zoveel mogelijk te voorzien en erop te anticiperen.

3. Afleggen van verantwoording

Verantwoording vereist het opzetten van mechanismen waardoor de politie rekenschap kan afleggen over de antwoorden die ze formuleerde op de vragen en de noden van de gemeenschappen die ze dient.

4. Partnerschap

Het bewustzijn van de politie dat ze niet alleen verantwoordelijk is - en ook niet wil zijn - voor de veiligheid en leefbaarheid. De veiligheidszorg wordt een ketenbenadering waarin elke partner een schakel vormt in een globale en geïntegreerde benadering.

5. Empowerment of bekwame betrokkenheid

Dit betekent dat er zowel voor de politiemensen als voor de diverse bevolkingsgroepen mogelijkheden moeten worden gecreëerd om gezamenlijk problemen van veiligheid en leefbaarheid aan te pakken, diensten te verlenen en orde en veiligheid te creëren. Empowerment impliceert onder meer dat politiemensen, samen met hun partners en de bevolking, kritisch nadenken over hun eigen taken en over de wijze waarop die taken worden uitgevoerd.

Sint-Niklaas moet voor iedereen een aangename, veilige en leefbare stad zijn. Leefbaarheid en veiligheid blijven daarom een prioriteit. Een leefbare en veilige stad is maar mogelijk met een totaalbeleid. Van stadsvernieuwing, over nette straten tot wijkwerking, van gelijke kansen en strijd tegen discriminatie tot het geven en nemen van verantwoordelijkheid. Van empowerment over ouderbetrokkenheid tot het sensibiliseren van burgers. Van voorkomen waar het kan tot consequent straffen waar nodig.

1. Het veiligheidsbeleid moet inzetten op een integrale aanpak, waarbij de samenwerking tussen de verschillende actoren onmisbaar is.

2. We focussen ons op die vormen van overlast en onveiligheid die mensen het meest raken in hun levenskwaliteit of die het meeste schade veroorzaken aan mens en maatschappij. Alle partners werken samen met respect voor elkaars eigenheid maar ook vanuit een fundamenteel vertrouwen en oog voor complementariteit en efficiëntie.
3. Preventie heeft een plaats in deze integrale aanpak. De gemeenschapswachten dragen bij tot het aanpakken en oplossen van overlastfenomenen. Een beter meet-, meld- en opvolgsysteem verhoogt hun efficiëntie.
4. We zetten in op buurtopbouwwerk en buurtbemiddeling, waarbij via dialoog en het versterken van het sociale weefsel probleemoplossend wordt gewerkt.
5. De taken van de wijkpolitie worden herbekeken. Er moet zowel plaats- als persoonsgericht gewerkt worden. De wijkpolitie vormt de centrale eenheid in het bestrijden van overlast op buurniveau.
6. De prioritaire aandacht van de politie moet gaan naar alle vormen van gewelddelicten, inbraken, intra-familiaal geweld en drugs. Inzonderheid voor deze laatste fenomenen wordt een integrale aanpak uitgewerkt, van preventie over politioneel tot strafrechtelijk optreden.
7. Wanneer jongeren voor overlast of onveiligheid zorgen, maken we werk van een gestructureerde en kordate aanpak. Daarbij wordt de ouderlijke verantwoordelijkheid in beeld gebracht en bekijken we de bredere context waarin deze jongere opgroeit. We treden sanctionerend op, waarbij herstellen en terug op het rechte spoor brengen ons objectief is.
8. Hardleerse delinquenten die steeds hervallen worden intensief aangepakt, dit in overleg met alle hulpverleners en het parket. Draaideurdelinquenten moeten politioneel consequent opgevolgd worden, waarbij één daartoe opgeleide politieagent hen intensief opvolgt. Er worden van deze draaideurdelinquenten geen misstappen meer geduld en elke misdrijf resulteert automatisch in een kordate bestraffing in de vorm van lik-op-stukrechtspraak. Tegelijk zoeken we samen met de omgeving en familie, de school of de VDAB naar nieuwe perspectieven zodat deze jongeren opnieuw een toekomst hebben buiten het criminele milieu.
9. Ex-gedetineerden moeten opnieuw kunnen functioneren in de samenleving, dit om recidive te vermijden. Via intensieve coaching worden ze begeleid naar huisvesting en werk, zodat ze niet hervallen in delinquent gedrag.
10. In Sint-Niklaas is er geen plaats voor discriminatie. De volgende jaren gaat er bijzondere aandacht naar de strijd tegen discriminatie, zowel op basis van etniciteit, seksuele geaardheid en gender. Racisme, geweld tegen holebi's of discriminatie en geweld tegen vrouwen worden niet geduld. Dit geldt zowel voor discriminatie op grond van gender, leeftijd, levensbeschouwing of religie, seksuele voorkeur of etnisch-culturele achtergrond. Voor elk van deze fenomenen worden acties opgezet en is een nultolerantie de norm.

11. Het bestuur voert een antidiscriminatiebeleid in de horeca, in de huisvesting, op de arbeidsmarkt, bij de politie,... dat verder gaat dan enkel sensibilisering. Het bestuur zorgt ervoor dat portiers of horeca-uitbaters, verhuurders, vastgoedmakelaars,... die inbreuken plegen op de discriminatie- en racismewetgeving effectief beboet worden of hun vergunning verliezen.
12. Er bestaan nog altijd drempels waardoor het voor holebi's en transgenders niet gemakkelijk is om uit te komen voor hun seksuele geaardheid of genderidentiteit. Vandaar het belang van een lokaal LGTB-beleid. Holebi belangenorganisaties worden ondersteund en in contact gebracht met andere verenigingen en scholen. De lokale politie treedt kordaat op tegen anti-homogeweld en zorgt voor een adequaat onthaal van slachtoffers.
13. Sint-Niklaas is een stad waar mannen en vrouwen, jongens en meisjes niet alleen gelijk en gelijkwaardig zijn, maar ook samen leven, samen werken en samen vrije tijd doorbrengen. We wijzen afzonderlijke werelden voor de twee seksen af. Er komt een actief beleid dat deze gendergelijkheid promoot en ingaat tegen elke vorm van segregatie op basis van gender, seksisme en vrouwonvriendelijke denkbeelden. De stad waakt erover dat meisjes dezelfde kansen krijgen als jongens en dat ze niet uitgesloten worden van het maatschappelijk leven.
14. In elke wijk of dorp zullen de burgers zelf een deel van de prioriteiten van het veiligheidsbeleid kunnen bepalen. Concreet zal de inzet van tien procent van de politiecapaciteit kunnen bepaald worden per wijk. Op die manier kunnen mensen zelf bepalen in welke fenomenen de politie haar energie moet steken in hun buurt.
15. Het onderhoud van de stad blijft een permanente prioriteit. Naast de vaste veegroutes die de afgelopen jaren drastisch werden uitgebreid, wordt in kaart gebracht waar specifieke knelpunten zich bevinden wat netheid betreft en hier wordt extra op ingezet. Er wordt een systeem op poten gezet waarbij burgers zich kunnen opgeven om vrijwillig een stukje openbare ruimte te onderhouden.
16. Er wordt een krachtadig beleid tegen sluikstorten en tegen het achterlaten van afval op het openbaar domein gevoerd. Indien nodig wordt hier sanctionerend opgetreden.
17. We pleiten voor een verkeersveilige stad:
 - a. Verkeersinbreuken in schoolstraten of in buurten van scholen worden kordaat aangepakt.
 - b. We krijgen meer en meer fietsverkeer. We moeten dan ook nagaan of iedereen hoffelijk is naar de fietser toe, maar evenzeer moet een onverantwoord fietsgedrag ook worden gesanctioneerd. In onze enquête naar de bevolking toe werd dit aangegeven als zeer hinderlijk.
 - c. Gevaarlijke kruispunten worden aangepakt en waar nodig extra maatregelen genomen.

Een doeltreffende brandweer

18. Intussen is de brandweerzone Waasland een feit met als deelnemende korpsen Stekene, Beveren-Waas, Temse, Kruibeke, Sint-Gillis-Waas, Waasmunster en last but not least ons eigen Sint-Niklase korps.
19. Dat wijzigingen in organisatiestructuren en samenwerkingen nooit finaal zijn en steeds moeten bijgestuurd worden weet iedereen.
Een doeltreffend brandweerkorps bestaat uit beroepsmensen en vrijwilligers. Deze samenwerking is primordiaal en moet zo optimaal mogelijk georganiseerd worden rekening houdende met de behoeften van elkeen maar voornamelijk met de veiligheid van alle burgers in de brandweerzone.
20. Open Vld #zuurstof heeft er jaren voor gepleit dat er een 24/7 permanentie zou komen waarbij de aanwezige ploegen zijn samengesteld uit beroeps- én vrijwillige brandweerlieden. De samenstelling van de ploegen, de beurtrollen, de deelname van de vrijwilligers van de andere korpsen uit de zone, dit zijn nog enkele moeilijke onderwerpen die dringend moeten worden opgelost met respect voor onze beroepsbrandweer-mannen en -vrouwen én de vrijwilligers.
21. Verder moet er voor gezorgd worden dat de brandweer verder kan inzetten op preventieve controles, brandpreventieve maatregelen en opleiding daarvoor in vooral onze bedrijven.
22. Initiatieven zoals de verdeling en verkoop van rook- en CO-melders moeten blijven bestaan en we moeten blijven investeren in de jeugdbrandweer. Het stadsbestuur moet dit voldoende en blijvend steunen.

FINANCIËN

#ZUURSTOF AAN EEN TOEKOMSTGERICHT FINANCIËEL BELEID

Sint-Niklaas is nog steeds een stad met een hoge lokale belastingdruk. De aanvullende personenbelasting bedraagt 8,5%. Er zijn maar 12 Vlaamse gemeenten die deze zware belastingdruk hanteren.

Daarnaast zijn onze opcentiemen in vergelijking met andere Vlaamse gemeenten niet hoog. Met 834 nemen we plaats 126 in.

Kortom wonen in Sint-Niklaas is minder duur dan in vele andere gemeenten. Maar wie werkt wordt wel zwaar belast.

Wat betreft de lokale belastingen werden er een aantal reeds afgeschaft of vereenvoudigd, dat is een goede zaak, toch behoort Sint-Niklaas nog steeds tot de steden met een grote fiscale druk en vooral met een groot aantal diverse belastingen. De hoogte van de geïnde bedragen staat vaak niet in verhouding met de kosten dewelke het administratief werk met zich meebrengt. Dit is geen probleem indien je een gedragswijziging bij de burger wil teweeg brengen, maar bij structurele belastingen is dit voor Open Vld #zuurstof wel een probleem. Alle belastingen samen genomen is de belastingdruk zeker niet gedaald.

Willen we zuurstof geven aan de actieve bevolking moeten we alleszins de aanvullende personenbelasting doen dalen. Ook de onroerende voorheffing dient niet uniform te zijn, een gemeente kan hier meer differentiëren en dat moet ook volgens Open Vld #zuurstof.

Een krachtig investeringsbeleid is ook noodzakelijk. Ons openbaar domein dient op een moderne manier ingevuld te worden. Op vlak van infrastructuur gerelateerd aan sport, sociale- en culturele activiteiten maar ook in het kader van onze jeugd en de algemene dienstverlening, moeten we vooruitstrevend zijn, attractief, modern.

1. Een levensbelangrijk financieel beleid

Financiële middelen bepalen mee of een organisatie haar plannen of haar ambities kan waarmaken, haar dromen kan realiseren. Hoe schaars de (financiële) middelen ook zijn, er kan een enorme kracht uitgaan van een organisatie die naast creatieve ideeën, professionele en gedreven medewerkers ook kan steunen op een degelijk financieel beleid. En dat woord 'steunen' is niet onbelangrijk. Ondanks haar intrinsieke belang, mag een financieel beleid immers nooit een doel op zich worden. Een goed financieel beleid is een middel. Een middel dat wordt ingezet om te pogen het maximale uit je organisatie te halen. Omgekeerd kan een ontoereikend financieel beleid een organisatie dan weer vleugellam maken of in het ergste geval

van de kaart vegen.

2. “Wat gaan we volgend jaar doen?”.

Alle medewerkers komen met verzuchtingen, verwachtingen, nieuwe ideeën, ja misschien zelfs grootse, vernieuwende plannen naar die besprekingen rond de budgetten van de stad. Maar steevast begint de vergadering met: “financieel directeur heeft de cijfers voor volgend jaar al eens bekeken en een eerste versie van de begroting voor volgend jaar samengesteld.

Laten we daar eerst al eens naar kijken.” Dit is natuurlijk de perfecte ‘ideeën-killer’. En het lijkt wel op de omgekeerde wereld. Een budget is immers de vertaling van het beleid en de plannen voor het volgend jaar. Het is dus belangrijk om eerst de doelstellingen en plannen voor het volgende jaar te bespreken, en die pas daarna om te zetten in een financiële vertaling ervan, het budget.

Vanzelfsprekend kan na het opstellen van het budget vastgesteld worden dat de plannen financieel niet haalbaar lijken. Dan is het zaak om de plannen en het budget samen opnieuw bespreekbaar te maken. En inderdaad, dat kan eventueel betekenen dat een aantal plannen opnieuw in de ijskast belanden, dat een beleid dient aangepast te worden naar de nieuwe verzuchtingen. Maar ambitie, vernieuwing, creativiteit starten meestal niet bij de opmaak van een budget, ze starten in de hoofden en in de buiken van je medewerkers en meer nog vanuit de burgers, de handelaars, de ondernemers,

3. Fiscale druk moet naar beneden

Tegen 2020 moet Sint-Niklaas een vernieuwd fiscaal beleid voeren.

Aanvullende personenbelasting dalen

Roerende voorheffing differentiëren

Algemene belastingen en retributies moeten in aantal verminderen, gericht zijn naar diegene die hinder veroorzaken tav Sint-Niklaas, niet tav zij die onze stad doen heropleven.

4. Vriendelijk voor ondernemen, het milieu en de gezinnen.

Sint-Niklaas zal haar belastingstructuur analyseren en waar mogelijk groener, gezins- en ondernemersvriendelijker maken. Bij elke fiscale hervorming onderzoekt ze de impact op zowel de gezinnen, de ondernemingen, de werkende mensen en de mensen met een beperkt inkomen.

Eens de inwoners/nieuwkomers denken aan een huis kopen en aan comfort en dus ruimte voor de kinderen, denken ze ook aan het verlaten van onze stad. Net op het ogenblik dat deze groep qua belastingen voor de stad interessant wordt, trekken ze weg...

Een mogelijk voorstel om jonge mensen in de stad te houden is het berekenen van een parameter die rekening houdt met de bevolkingsdichtheid en beschikbare centrumfuncties. Hoe dichter bevolkt een gemeente, hoe lager de kost inzake algemene

dienstverlening en infrastructuur (scholen, ziekenhuizen, huisvuilophaling, postbedeling, openbaar vervoer, wegen, riolering, bibliotheken, ...).

Voor bedrijven kan eenzelfde coëfficiënt bepaald worden op basis van tewerkstelling enz.

Deze coëfficiënt bepaalt een tegemoetkoming bij onroerende voorheffing en/of de personen- en vennootschapsbelasting.

Het terugverdieneffect van deze maatregelen alleen zal niet volstaan om dat verlies te compenseren.

5. Ruimte maken om te investeren.

Tijdens het eerste jaar van de bestuursperiode wordt een investeringsplan voor de komende zes jaar vastgelegd. Ze zal in haar begroting voldoende ruimte vrijmaken om de komende jaren een ambitieus investeringsbeleid te kunnen voeren. De omvang van het investeringsbudget moet objectief berekend worden. Op die manier waken we erover dat we ook op langere termijn goed in staat blijven om de leninglast van de stad af te betalen zonder de kwaliteit van onze dienstverlening te moeten afbouwen of de belastingen te verhogen.

In het kader van investeringen dienen samenwerking met de privé-sector voorop te staan.

6. www.besparingsvoorstellen.be.

Burgers en ambtenaren worden actief betrokken naar het zoeken van besparingsvoorstellen en efficiëntiewinsten. Naar Nederlands voorbeeld zal het stadsbestuur een website openen waarop mensen hun besparingsvoorstellen kunnen posten. Elk jaar worden de beste drie voorstellen ook beloond.

7. Sponsor- en partnershipstructuur.

De stad zal een professionele sponsor- en partnershipstructuur opzetten die private ondernemingen en organisaties toelaten om evenementen en culturele of sportieve projecten in Sint-Niklaas mee te financieren. Ook zal - bij het realiseren van de beleidsdoelstellingen - steeds op een creatieve manier gezocht worden naar publiek-private samenwerkingsverbanden.

8. De perfecte bevolkingmix

Het is reeds vermeld dat onze bevolkingmix niet de meest ideale is. Een doorgedreven ondersteuning van de lokale economie, samen met het aantrekkelijker maken van onze stad voor bevolkingsgroepen die we nu verliezen, creëert een groter potentieel aan belastinginkomsten.

SOCIAAL BELEID

#ZUURSTOF AAN ONZE BEVOLKING DIE HET NODIG HEBBEN

Sociaal beleid

We streven naar sociale rechtvaardigheid en naar het maximale welzijn van alle inwoners van Sint-Niklaas.

Er is nood aan een geïntegreerd stedelijk welzijnsbeleid. We gaan de werking van de stadsdiensten die actief zijn in het domein van welzijn doorlichten, om waar mogelijk synergiën door te voeren.

Net als een gepaste opleiding, een goede huisvesting en een sociaal netwerk, is werk een belangrijk integratiemiddel. De sociale tewerkstellingsmogelijkheden moeten worden uitgebreid.

Er gaat een bijzondere aandacht naar kinderarmoede. Intensieve campagnes en incentives moeten ouders krachtig aansporen om hun kinderen naar de crèches, het kleuteronderwijs en naschoolse activiteiten te sturen.

Om aan de toenemende vergrijzing het hoofd te bieden, zorgen we voor bijkomende aangepaste woningen voor senioren.

We streven naar sociale rechtvaardigheid en naar het maximale welzijn van alle inwoners van Sint-Niklaas.

Er is nood aan een geïntegreerd stedelijk welzijnsbeleid. We gaan de werking van de stadsdiensten die actief zijn in het domein van welzijn doorlichten, om waar mogelijk synergiën door te voeren. Door een efficiëntere organisatie van het welzijnsbeleid willen we meer middelen vrijmaken voor het uiteindelijke doel.

Wonen, scholing en tewerkstelling zijn essentiële elementen om de maatschappelijke positie van mensen te verbeteren.

Mensen in armoede worden financieel ondersteund en tegelijkertijd sterker gemaakt zodat ze waardig kunnen participeren aan de samenleving. Het einddoel is dat iedereen mee kan. Daarvoor is activering een belangrijk instrument. Het bieden van kansen betekent eveneens dat we verwachten dat mensen inspanningen doen om te participeren aan de samenleving.

Een aangepast activeringsbeleid biedt elke hulpzoekende een aangepast ondersteuningstraject. Uiteraard kan deze ondersteuning enkel slagen als de betrokkene de aangeboden kansen ook benut.

Net als een gepaste opleiding, een goede huisvesting en een sociaal netwerk, is werk een belangrijk integratiemiddel. De sociale tewerkstellingsmogelijkheden moeten worden uitgebreid.

Er gaat een grote aandacht uit naar de bestrijding van kinderarmoede. Intensieve campagnes en incentives moeten ouders krachtig aansporen om hun kinderen naar de crèches, het kleuteronderwijs en naschoolse activiteiten te sturen.

Sport, cultuur en vrijetijdsbesteding moeten voor iedereen toegankelijk en betaalbaar zijn. Lid worden van clubs en/of verenigingen kan tegen een relatief beperkte prijs. We willen niet dat (te hoge) lidgelden en andere kosten een onoverkomelijke financiële drempel vormen voor grote gezinnen en mensen met een laag inkomen. Clubs en verenigingen moeten zich van hun kant openstellen voor mensen met een laag inkomen.

Er moet sterk ingezet worden op de bestrijding van sociale fraude en fraude van sociale bijstand. Om ervoor te zorgen dat de schaarse overheidsmiddelen enkel bij deze mensen terecht komen die daar echt nood aan hebben, dient er een accuraat handhavingsbeleid te worden gevoerd.

Er moet voorzien worden in bijkomende assistentiewoningen voor oudere mensen zodat ze, ongeacht hun financiële situatie, van een degelijke woning met zorg kunnen genieten.

Integratie/diversiteit

De stad ziet haar inwonersaantal gestaag aangroeien en ook de diversiteit neemt toe. We willen komen tot een sociale cohesie waarbij normen en regels van onze democratische rechtstaat de hoekstenen van de samenleving blijven vormen.

Integratie betekent participatie, meedoen. We verwachten van elke inwoner, ook van nieuwkomers, inspanningen om bij te dragen aan onze samenleving.

Gelijke kansen garanderen betekent in de eerste plaats iedereen een perspectief bieden op sociale vooruitgang. Integratie moet uitgaan van emancipatie via onderwijs en werk, en we leggen dan ook een sterke klemtoon op vorming en de kennis van het Nederlands. Ook dit vergroot de kansen van nieuwkomers. De capaciteit van de taalopleidingen moet worden opgetrokken.

Het respecteren van diversiteit ligt besloten in de fundamentele waarden die aan de basis liggen van de samenleving, zoals de gelijkwaardigheid van iedere mens, de scheiding van kerk en staat, de gelijkheid tussen man en vrouw, de vrijheid van meningsuiting, de vrije partnerkeuze en de bescherming van ieders fysieke en psychische integriteit.

Een stad die diversiteit omarmt moet aandacht hebben voor ‘alle’ mensen, dus ook voor mensen met een beperking, (zorgbehoevende) senioren, jongeren, autochtonen, allochtonen, mensen met een diverse seksuele geaardheid. In Sint-Niklaas is er geen plaats voor discriminatie. De volgende jaren gaat er bijzondere aandacht naar de strijd tegen discriminatie, zowel op basis van etniciteit, seksuele geaardheid en gender. Racisme, geweld tegen holebi's of discriminatie en geweld tegen vrouwen worden niet geduld. Dit geldt zowel voor discriminatie op grond van gender, leeftijd, levensbeschouwing of religie, seksuele voorkeur of etnisch-culturele achtergrond. Voor elk van deze fenomenen worden acties opgezet en is een nultolerantie de norm.

Wat betreft mensen met een fysieke beperking of (zorgbehoevende) senioren moet men er nauw op toezien dat ze geen problemen hebben inzake toegankelijkheid van het maatschappelijk aanbod (bv. culturele en toeristische activiteiten, evenementen,...). Ze moeten ook ondersteund worden aangezien ze vaak problemen ondervinden bij het vinden van een aangepaste woning. Er wordt een gezamenlijke aankoop georganiseerd voor lichte wegneembare ‘drempelhulpen’ voor horeca en winkels waarbij de overheid een deel van het aankoopbedrag betaalt.

Samenleven in grote verscheidenheid is niet altijd gemakkelijk. Onbegrip, misverstanden en frustraties kijken gemakkelijk om de hoek of worden uitvergroot. Soms ontstaan er conflicten en voelen mensen zich bedreigd of geïsoleerd. We mogen onze ogen daar niet voor sluiten. Want toestanden moeten kordaat worden aangepakt, fout gedrag gesanctioneerd. Samenleven is trouwens nooit eenvoudig. Het lukt alleen als we daar allemaal onze nek voor uitsteken. Eerder dan problemen uit te vergroten, kunnen we beter werk maken van oplossingen. Want diversiteit is de realiteit van de 21^e eeuw.

In tijden van angst en verdeeldheid wil Sint-Niklaas mensen verbinden. Voor ons staat voorop dat we allemaal Sint-Niklazenaars zijn, één gemeenschap in diversiteit. We willen een stad zijn waar niet uw afkomst maar uw toekomst telt. We hebben de ambitie om van onze verscheidenheid een sterkte te maken, een troef. Dat kan, als we samen dezelfde fundamentele spelregels en waarden respecteren. Zij garanderen net de rechten en vrijheden van iedereen. We moeten met en niet naast elkaar leven. Onze middelen en inspanningen gaan naar initiatieven en plaatsen waar mensen met verschillende achtergronden elkaar ontmoeten. We ondersteunen geen gettovorming of segregatie, noch gekleurde noch witte.

De kennis van het Nederlands en de vaardigheden om actief deel te kunnen zijn van de samenleving en de arbeidsmarkt zijn belangrijke voorwaarden om iedereen kansen te geven en om succesvol samen te leven. Voor Open Vld #zuurstof is het bijbrengen van deze vaardigheden cruciaal. Nieuwkomers worden warm onthaalt en ondergedompeld in onze Sint-Niklase samenleving.

Wil Sint-Niklaas echt een stad worden op maar van kinderen en jongeren dan zal de stad dat moeten uitstralen. Met de activiteiten rond Sinterklaas slagen we daar een maand in, maar het is niet voldoende.

In vorige hoofdstukken is regelmatig verwezen naar de nood voor jongerensites, ontmoetingsplaatsen aan scholen, sportaccommodatie, cultuur, gebruik van kindvriendelijke bewegwijzering, de kind/jeugd toets bij wegenwerken en nieuwe kruispunten, enz. . Dit gaan we hier niet herhalen. Sint-Niklaas moet er wel voor zorgen dat jongeren zich kunnen ontplooiën en van hun jeugd jaren kunnen genieten.

Naast jongeren heeft Sint-Niklaas een groot aantal senioren, ze vormen zelfs een steeds groter wordende groep. Ze beschikken over een enorm potentieel knowhow, creativiteit en ervaring die ze ten dienste kunnen stellen van de jongere generaties. Dit moet voor Open Vld #zuurstof dan ook meer aangemoedigd worden. Alle middelen moeten voorhanden zijn om de levenskwaliteit, de mondigheid en de zelfredzaamheid te versterken van senioren zodat ze kunnen participeren op alle beleidsniveaus. Want we zijn ook wel bezorgd over de toenemende vereenzaming onder senioren. Volgende zaken zijn alvast belangrijk:

- Ontmoetingsplaatsen (kleinschalig)
- De dienstencentra en hun werking dienen maximum geïntegreerd te worden in de plaatselijke werking van de stad/gemeente/wijk zodat de stad en het OCMW samen de nuldelfunctie realiseren. Dit kan bereikt worden door een goede spreiding van kleinschalige dienstencentra over gans het grondgebied van Sint-Niklaas.
- Er wordt een seniorengids uitgegeven die alle informatie m.b.t. wonen, hulpverlening, zorgaanbod, cultuuraanbod, verenigingsleven, enz. bundelt, en dat op maat van de diversiteit aan senioren. Ook informatie rond bereikbaarheid, suggesties en aanbevelingen van de seniorenraad en senioren in het algemeen dienen hierin te worden opgenomen.
- Open Vld #zuurstof wil met de senioren optimaal samenwerken om zich in te zetten als vrijwilligers voor andere senioren, maar evenzeer om vrijwilliger te worden in andere sectoren zoals bijvoorbeeld sport, cultuur, kinderopvang en allerhande taken met een maatschappelijk belangrijke waarde.
- Het stadsbestuur zal aangepaste internettoepassingen voor senioren promoten en breed beschikbaar stellen. Dit kan hen helpen om hun contacten en sociaal netwerk te behouden, ook als ze minder makkelijk buiten kunnen.
- Thuiszorg mag zich niet beperken tot het verlenen van zorg, poetsdiensten of maaltijdbedeling, maar moet ook aandacht besteden aan de woonbehoeften van de senioren. De thuiszorg moet ook een functie verzorgen in de palliatieve zorg. Er moet een samenwerking tot stand komen tussen de verschillende actoren zowel privé als publiek teneinde een transparante en efficiënte dienstverlening tot stand te brengen.
- Bij de heraanleg van openbare domeinen, pleinen, voetpaden, enz. dienen we steeds oog te hebben voor onze senioren.
- Wat betreft openbaar vervoer dienen alle instanties die ten dienste staan van de senioren makkelijk bereikbaar te zijn via het openbaar vervoer, indien niet dienen betaalbare alternatieven door de stad aangeboden te worden dewelke praktisch uitvoerbaar zijn en zo minimaal mogelijk onderhevig zijn aan misbruik.
- Senioren betrekken bij het beleid (o.a. via de seniorenraad): men dient de betrokkenheid van de senioren bij het beleid te activeren, door o.a. de seniorenraad te activeren die de stad adviseert. Daardoor wordt nog meer dan vroeger rekening gehouden met de wensen van de senioren en worden ze nauwer betrokken bij het beleid.
-

Gezondheid

Zuurstof betekent ook een lokaal beleidsplan ‘gezondheid’. Als lokaal beleid staan we zo dicht bij de burger, genieten we vertrouwen waardoor we op vlak van preventie en gezondheid een belangrijke rol kunnen spelen.

Een gemeentelijk beleid heeft zowel indirect als direct een invloed op alle factoren die de gezondheid van een burger bepalen.

Voor de indirecte invloed is er een ‘vitale’ samenwerking met alle beleidsdomeinen noodzakelijk. ‘Gezondheid’ is een thema dat als rode draad door het gemeentelijk beleid moet lopen, net zoals ‘Participatie’.

Voorbeelden van beleidsdomeinen zijn sport, onderwijs, ruimtelijke ordening, welzijn, sociale dienst, milieu, jeugd, onderwijs, communicatie, enz. Deze aspecten zullen dan ook bij diverse programmapunten aangekaart worden. In dit hoofdstuk worden aanvullingen gegeven.

Het bestuur stimuleert en begeleidt het overleg tussen de ziekenhuizen zodat door een goede taakverdeling toegankelijke zorg van topniveau kan aangeboden worden.

Door overleg tussen alle partners in de gezondheidszorg wordt de samenwerking tussen ziekenhuizen, rusthuizen, eerste lijn en thuiszorg verder verbeterd.

AZ Nikolaas is cruciaal voor het garanderen van een adequaat, laagdrempelig en modern zorgaanbod, dat openstaat voor iedereen, ongeacht afkomst of filosofische overtuiging.

In een vergrijzende samenleving zal de problematiek rond het levenseinde een steeds belangrijker plaats innemen in de zorg, en een pluralistisch ziekenhuis is noodzakelijk voor het garanderen van de keuzevrijheid van elk individu.

AZ Nikolaas moet zich duidelijk op de tweede lijn profileren en samenwerken met andere actoren in de zorg.

We erkennen de nood aan laagdrempelige gezondheidszorg en zetten hier meer op in. De huisartsenvereniging, ziekenfondsen en andere eerstelijnsdiensten werken nauw samen met als doel aan elke inwoner een toegankelijke en betaalbare eerstelijnsgezondheidszorg te garanderen.

Bijzonder aandachtspunt is laagdrempelige gezondheidszorg, met goede afstemming tussen welzijns- en gezondheidscentra. Op dit vlak moeten taboes doorbroken worden en drempels tot hulpverlening weggewerkt.

Er moet ingezet worden op een optimale opvang en begeleiding van mensen met psychische problemen buiten instellingsverband.

Er is nood aan een sterk en geïntegreerd alcohol- en drugsbeleid dat gericht is op preventie en rehabilitatie van verslaafden, in functie van hun maatschappelijke integratie en van de aanpak van overlast.

Er moeten blijvende inspanningen geleverd worden om financieel gezond te blijven, verder te investeren in nieuwe technologie en zich verzekeren van de toekomst door een aantrekkelijk en competitief personeelsstatuut en een duurzaam engagement van het medisch korps. De statutarisering wordt stopgezet.

Dierenwelzijn

De politie is vaak niet voldoende op de hoogte van de wetgeving inzake dierenwelzijn. Er moet een cel voor dierenwelzijn worden opgericht binnen de schoot van de lokale politie. Deze cel is het centrale aanspreekpunt voor inwoners die vragen of klachten hebben. De wet moet worden nageleefd en zo niet moet er onmiddellijk worden ingegrepen.

Vuurwerk bezorgt vele dieren stress en angst. Om die reden zal enkel nog geluidsarm vuurwerk mogen gebruikt worden op evenementen. In de deelgemeenten dienen de bewoners tijdig te worden ingelicht van mogelijk vuurwerk zodat men de kans heeft om dieren veilig onder te brengen.

Om een diervriendelijke toekomst te garanderen moeten kinderen al heel vroeg voorgelicht worden rond dierenwelzijn. De schepen bevoegd voor dierenwelzijn en de schepen van onderwijs moeten educatieve projecten ontwikkelen om de leerlingen bewust te maken van dierenwelzijn. De nadruk moet liggen op kennis over en vooral empathie voor alle levende wezens.

Er moeten voldoende losloopzones voorzien worden waarin honden in alle veiligheid vrij kunnen rondlopen.

Vanuit menselijk standpunt mogen ouderen niet verplicht worden om zich te ontdoen van hun huisdier ingeval ze noodgedwongen dienen te verhuizen naar de rusthuis of serviceflat. Daarom moet het houden van gezelschapsdieren moet toegelaten worden. Uiteraard moeten er regels worden opgelegd met betrekking tot het aantal en soort dieren die mogen gehouden worden.

Onderwijs

Onderwijs is de belangrijkste hefboom in de emancipatie en integratie van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren. We merken echter dat teveel van deze jongeren uit de boot vallen. Een watervalstelsel, schoolmoeheid, ongekwalificeerde uitstroom zijn vaak de gevolgen. Dit beperkt hun kansen op de arbeidsmarkt en ook hun verdere perspectieven op maatschappelijke participatie. De stad Sint-Niklaas zal via haar flankerend onderwijsbeleid en haar breder sociaal beleid heel wat betekenen voor kwetsbare groepen, bv. in het ondersteunen van jongeren met zorgnoden, het zinvol invullen van vrije tijd, huistaakbegeleiding, het versterken van de ouderbetrokkenheid,... .

Inzake onderwijs neemt de stad volop de rol van regisseur op zich. We moeten aandacht hebben samen met de inrichtende machten en het bedrijfsleven voor richtingen waar jongeren een vak leren met veel toekomstkansen (knelpuntberoepen zoals hout, bouw, bakker, beenhouwer,...). Stad, onderwijs en bedrijfsleven slaan de handen in elkaar om jongeren warm te maken voor opleidingen in knelpuntberoepen. Dat kan met bezoeken, korte kijk- en doe-stages of een showcaseproject.

Onze scholen moeten echte buurthuizen en ontmoetingsplekken worden (zie jeugdige stadslabo's). Op die manier springen we efficiënt om met onze infrastructuur en ruimte en hebben we sites op maat van de jongeren.

De stad ondersteunt actief scholen die signalen opvangen van maatschappelijke vervreemding.

De nieuwe bibliotheek moet ruimte en logistieke ondersteuning voorzien voor stille studeerplekken voor jongeren in het secundair en hoger onderwijs. Tijdens examenperiodes worden de openingsuren verruimd.

KLIMAATVRIENDELIJK, GROEN EN DUURZAAM

#ZUURSTOF DIE NOODZAKELIJK IS

Wat betreft groen verwijzen we graag naar de thema's stadsvernieuwing, wonen en gezondheid. Algemeen kan gesteld dat er wel initiatieven worden genomen om duurzaamheid op de agenda te plaatsen, maar de ambities moeten meer zichtbaarder zijn voor onze inwoners en bezoekers. Kleinschalige projecten moeten meer tot stand komen waarbij de inwoner van Sint-Niklaas mee betrokken is in dit verhaal (energiezuinige wijken enz).

Kortom doorheen de tekst vindt u alvast een groot aantal punten terug die de nadruk leggen op groen, duurzaamheid en klimaat. We gaan ze dan ook niet meer herhalen in dit hoofdstuk.

De stad moet alvast groene stroom, zonnepanelen, elektrische toestellen, isolatie, warmtepompen, groendaken, enz. , stimuleren.

ONZE DEELGEMEENTEN

#ZUURSTOF VOOR BELSELE

1. We ondersteunen de goede werking van het bestaande ondernemersnetwerk en gebruiken hun knowhow in het stadscentrum en andere deelgemeenten;
2. Lokale evenementen die bezoekers aantrekken uit omliggende gemeenten verdienen extra ondersteuning;
3. De dorpskern wordt voorzien van meer groen;
4. Het onderhoud van voet- en fietspaden moet verbeterd worden, gevaarlijke situaties moeten makkelijk gemeld en opgelost kunnen worden;
5. We voorzien uitwijkstroken op smalle landelijke wegen waar momenteel uitwijken bijna onmogelijk is door de slechte staat van de bermen ernaast;
6. We bouwen goede en betaalbare kangoeroewoningen waardoor ouderen en jongeren elkaar beter kunnen helpen;
7. De zorg die wordt verstrekt in rust- en verzorgingstehuizen moet van een topkwaliteit zijn waarin de bewoner centraal staat;
8. Er wordt extra ingezet op hulpverlening aan senioren die nog in hun eigen huis wonen, een opname in een RVT is de laatste optie;
9. Bewoners moeten de mogelijkheid hebben om hun huisdier te houden in een RVT;
10. We rusten de jeugd-, cultuur-, senioren- en gemeenschapsinfrastructuur uit met moderne (ICT-)apparatuur
11. We bouwen de lokalen bedoeld voor voor- en naschoolse kinderopvang zo dat ze ook kunnen gebruikt worden door dansverenigingen, de scholen, de jeugdverenigingen;

12. Er moet een jeugdsite komen waar de lokalen van de verschillende jeugdverenigingen kunnen gevestigd worden naast een aantal gemeenschappelijke voorzieningen zoals een fuifruimte, verblijfsaccommodatie voor jongeren;
13. We investeren verder in trage wegen die beter onderhouden worden;
14. De biodiversiteit wordt verhoogd door middel van de bescherming van bepaalde kleine landschapselementen die hierbij een grote rol spelen;
15. Bij nieuw- of vernieuwbouw gaan we voor kwaliteit in harmonie met de omgeving;
16. De open ruimte tussen Sint-Niklaas en Belsele moet behouden blijven;

#ZUURSTOF VOOR NIEUWKERKEN

1. Er worden geen landbouw- en andere gronden onteigend om te bestemmen als bouwgrond, zolang er woonuitbreidingsgebieden beschikbaar zijn;
2. De bouwlaag in de dorpskern mag niet hoger zijn dan 3 bouwlagen;
3. Er moet ingezet worden op de realisatie van het Parkbos;
4. De beloofde groene gordel moet er komen;
5. Waardevolle groenzones moeten onderhouden worden. In dat kader kan nagedacht worden over een samenwerking met landbouwers;
6. De bestaande parkgebieden moeten beter onderhouden worden;

7. Aan het Oud Gemeentehuis moet opnieuw gestart worden met de jaarlijkse bebloeming;
8. We ondersteunen de middenstand en trekken nieuwe ondernemers aan door inzet van de centrummanager;
9. Op smalle landelijke wegen, moeten uitwijkstroken worden voorzien, naar het voorwerp van onze buurgemeente Beveren;
10. Er moet ingezet worden op een kwalitatieve en betaalbare verzorging in rust- en verzorgingstehuizen maar ook in assistentiewoningen;
11. Thuisopvang moet betaalbaarder worden en de toegankelijkheid ervan moet versterkt worden. Veder moet er onderzocht worden wat er kan gedaan worden om de vereenzaming van deze groep tegen te gaan;
12. Er moet voorzien worden in de mogelijkheid om huisdieren mee te nemen bij een opname in een rust- en verzorgingstehuis;
13. De ligging van het Speelbos moet herdacht worden om veiligheidsredenen;
14. De gebouwen van de school aan de Schakel die in 2020 vrij komen, moeten worden gerenoveerd en ter beschikking worden gesteld van de jeugdbewegingen;
15. De bestaande gebouwen van de jeugdbeweging zijn bouwvallen en moeten worden afgebroken;
16. Beide onderwijsnetten moeten op een gelijkwaardige manier behandeld worden. De verkeersveiligheid in de schoolomgeving moet verbeterd worden;
17. Er moeten bijkomende maatregelen komen om het zwaar vrachtvervoer uit de dorpskern te bannen;
18. De dienstverlening van De Lijn vanuit Nieuwkerken naar het stadscentrum moet verbeteren vooral in de late uren en in het weekend, hetzelfde geldt voor de spoorverbindingen;

#ZUURSTOF VOOR SINAAI

1. Verenigingen, vrijwilligers, evenementen en buurtactiviteiten vormen het kloppende hart van Sinaai. Het stadsbestuur blijft de verenigingen en buurtcomités financieel en logistiek ondersteunen.
2. De bestemming van de Melkerijsite (hoek Hulstbaan-Wijnveld) wordt omgevormd naar woongebied. We creëren er een nieuwe, groene en autoluwe woonwijk.
3. In de geplande nieuwe wijk op de site Ter Beke komt er een mix van woningen met aandacht voor éénoudergezinnen en ouderen. De ontsluiting en indeling van de wijk wordt in verder overleg met de buurt en inwoners van Sinaai opgemaakt.
4. De stedelijke dienstverlening verhuist van het gemeentehuis naar het nieuwe dienstencentrum (oud OCMW rusthuis). Hierdoor komt alle dienstverlening (stad en OCMW) op één locatie die vlot toegankelijk is. Het aanbod van diensten wordt niet afgebouwd en we gaan voor klantvriendelijke openingsuren. Er wordt ook dagopvang voorzien voor de senioren uit Sinaai.
5. We bouwen Ter Beke verder uit tot een volwaardige sportsite. De sporthal heeft zijn beste tijd gehad, zowel op energetisch vlak als qua indeling (te klein voor bepaalde sporten/wedstrijden). De realisatie van een nieuwe sporthal moet een prioriteit worden voor het volgende bestuur.
6. Er zijn al enkele jaren plannen om op de site Ter Beke (aan de zijde van het OC Troelant, Chiro Wij en nieuwbouw KLJ) een speelbos in te richten. Het volgende bestuur voert deze belofte uit. De speeltuin aan Chiro Wij wordt omgevormd tot een avontuurlijk speelterrein.
7. Net zoals in de andere wijken en deelgemeenten voorzien we een wijkbudget voor Sinaai. Door middel van verschillende inspraakmomenten beslissen de inwoners van ons dorp zelf waaraan hun belastinggeld besteed wordt.

8. We richten een buurtinformatienetwerk op zodat bewoners elkaar en de politie op de hoogte kunnen houden van verdachte situaties en personen. De wijkagent vormt het eerste aanspreekpunt voor de inwoners van Sinaai.
9. De lokale middenstand heeft een belangrijke economische en sociale rol, het centrummanagement start samen met de lokale handelaars positieve acties op om winkelen in eigen dorp te promoten en ondersteunen.
10. De boerenmarkt wordt verder uitgebouwd en in the picture gezet. De lokale, korte keten verdient alle aandacht.
11. We streven ernaar om oudere inwoners zo lang mogelijk thuis te laten wonen. Daarom moet ze voldoende ondersteund worden. In het dienstencentrum wordt er dagopvang voorzien.
12. Open Vld #zuurstof betreurt de sluiting van het OCMW rusthuis in Sinaai. Hulpbehoevende senioren kunnen niet meer in eigen dorp blijven wonen en moeten naar Belsele. We volgen de nood aan specifieke ouderenzorg in Sinaai van nabij op.
13. De schoolomgevingen (Wijnveld, E. Tinelstraat, Vleeshouwersstraat en Leestraat) worden veiliger aangelegd. Waar mogelijk worden er afzetzones voorzien.
14. De Catharinaweg heeft regelmatig met wateroverlast te maken, het voorzien van een riolering en de heraanleg van de weg moeten dit probleem oplossen.
15. Voetpaden die er slecht aan toe zijn, worden systematisch vernieuwd. In het dorp komen er bijkomende zebrapaden en oversteekplaatsen.
16. Het trage wegen netwerk in ons dorp wordt goed onderhouden en verder uitgebreid. Bij de heropening van afgesloten trage wegen wordt het tracé in dialoog met de betrokken eigenaars en/of landbouwers uitgetekend.
17. De fietspaden in de Hulstbaan en Zwaanaardestraat worden prioritair aangepakt en vervangen over de volledige lengte. Het fietspad in de Puiveldestraat vormt daarbij het voorbeeld.
18. Op het fietspad in de Weimanstraat, in de Catharinaweg en langs de spoorweg wordt er slimme verlichting met sensoren geplaatst.

19. Zowel tijdens de week als het weekend vertrekt de laatste bus van Sint-Niklaas naar Sinaai rond 22u. Iets gaan eten of uitgaan in centrum Sint-Niklaas kan dus niet voor wie met het openbaar vervoer wil gaan. We onderhandelen met De Lijn over een uitbreiding van hun aanbod.
20. De versmalde rijbaan in de Weimanstraat zorgt voor gevaarlijke situaties als autoverkeer en vrachtverkeer of tractoren elkaar moeten kruisen. Ook de diepe putten langsheen de weg vormen een probleem. We lossen dit definitief op door langs beide kanten van de weg grasdallen aan te leggen.
21. Open Vld #zuurstof volgt de plannen en studies rond de mogelijke realisatie van een derde spoor tussen Lokeren en Sint-Niklaas op de voet. De bereikbaarheid van Sinaai blijft onze topprioriteit.
22. We fleuren ons dorp letterlijk op met extra bloemenpracht in het centrum en de woonwijken en –straten. Tijdens de eindejaarperiode wordt Sinaai mooi en smaakvol uitgelicht.
23. Onkruid wordt regelmatig en efficiënt verwijderd. Zwerfvuil en sluikestorten vormen een probleem in Sinaai, de stad en politie moeten hier kordaat tegen optreden. De vrijwilligers van schoon volk die in hun eigen buurt het zwerfvuil opruimen, blijven we ondersteunen.
24. Langsheen de vele mooie wandel- en fietswegen die Sinaai kent, worden zitbanken en vuilnisbakken geplaatst. Nu ontbreken die jammer genoeg.
25. Het cultuurcentrum organiseert minimaal 1 keer per jaar een activiteit in Sinaai, in samenwerking met de lokale cultuurverenigingen.